

# 深圳中学科技高中电动雨棚采购项目

# 征集文件

项目编号：ZJGJ-GDS-HWZB03-20251204

项目类型：货物类



采 购 人：深圳中学科技高中

采购代理机构：中吉国际项目管理有限公司

二〇二五年

# 目 录

目 录 .....	1
特别警示条款 .....	3
关键信息 .....	5
资格性、符合性审查表 .....	5
评标信息 .....	7
其他关键信息 .....	10
第一册 专用条款 .....	12
第一章 征集公告 .....	12
一、项目基本情况 .....	错误！未定义书签。
二、申请人的资格要求 .....	错误！未定义书签。
三、获取征集文件 .....	错误！未定义书签。
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点 .....	错误！未定义书签。
五、公告期限 .....	错误！未定义书签。
六、其他补充事宜 .....	错误！未定义书签。
七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系 .....	错误！未定义书签。
第二章 投标须知前附表 .....	17
第三章 项目采购需求 .....	21
一、项目基本信息 .....	21
二、实质性响应条款 .....	21
三、货物需求明细 .....	21
四、技术要求 .....	22
五、商务要求 .....	24
六、其他重要条款 .....	26
第四章 合同条款及格式 .....	27
第五章 投标文件构成、要求及格式 .....	32
附件 1：（封装外层密封样式） .....	32
附件 2：（投标文件封面样式） .....	34
目录 .....	35
评审指引表 .....	36
投标文件附件（信息公开部分） .....	38
一、投标人资格证明文件 .....	38
二、投标函 .....	41
三、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函 .....	43
四、投标人认为需要加以说明的其他内容（信息公开部分） .....	50
投标文件附件（信息不公开部分） .....	51
一、投标单位基本情况 .....	51
二、实质性条款响应情况表 .....	56
三、商务要求偏离表 .....	57
四、技术要求偏离表 .....	60
五、声明及承诺 .....	66
六、投标报价表 .....	69
七、评标信息中所需的相关证明材料（信息不公开部分） .....	72
八、投标人认为需要加以说明的其他内容（信息不公开部分） .....	73
第二册 通用条款 .....	74
一、说明 .....	74
二、征集文件 .....	76

三、投标文件的编制 .....	77
四、投标文件的递交 .....	82
五、开标与评审 .....	84
六、授予合同 .....	93
七、政府采购政策 .....	95
八、纪律和监督 .....	98
九、质疑与投诉 .....	99

## 特别警示条款

参与本项目采购活动的供应商应认真阅读以下特别警示条款，不得存在以下所列禁止情形，一旦发现，将被处以记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

序号	供应商参与投标禁止情形
1	与其他投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
2	参与本项目政府采购活动时，与其他投标供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系。
3	与其他投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致。
4	与其他投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制。
5	提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等材料。
6	擅自将营业执照出借他人使用或未妥善保管。

一、《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

二、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条 供应商有下列情形的，属于采购条例所称的串通投标行为，按照采购条例第五十七条有关规定处理：（一）投

标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的；（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的；（七）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

**三、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十七条** 供应商有下列情形之一的，属于隐瞒真实情况，提供虚假资料，按照采购条例第五十七条的有关规定处理：（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的；（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的；（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的；（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的；（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的，视为存在前款第（三）项规定的情形。

**四、请投标供应商阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》**（内容详见“投标文件构成、要求及格式”中节点“投标文件附件（信息不公开部分） 五、声明及承诺—（一）政府采购违法行为风险知悉确认书”），并经各投标供应商负责人签字并加盖单位公章后，扫描至投标文件一并提交。

**注：“特别警示条款”和《政府采购违法行为风险知悉确认书》用于对供应商违法行为的提醒，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。**

关键信息

资格性、符合性审查表

(未通过下列审查的，将导致投标无效)

1. 资格性审查表

序号	评审标准
1	投标人不符合资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见征集公告申请人的资格要求）。

## 2. 符合性审查表

序号	评审标准
1	不得将一个包或一个标段的内容拆开投标；
2	对同一项目投标时，不得提供两套以上的投标方案(征集文件另有规定的除外)；
3	分项报价或投标总价不得高于相应预算金额（或设定的预算金额下的最高限价）；
4	评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；在此情况下，投标人仍不能证明其报价合理性的（评审委员会成员对投标人提供的证明材料判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）；
5	所投货物、服务在技术、商务等方面没有实质性满足征集文件要求的（是否实质性满足征集文件要求，由评审委员会根据实质性条款响应情况作出评判）；
6	未按征集文件所提供的样式填写《投标函》；未按征集文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺或不符合承诺的；未按征集文件对投标文件组成的要求提供投标文件（投标文件组成不完整）；投标文件的数量、制作、密封、标记、签字盖章不符合征集文件要求；投标文件无法定代表人有效授权的；
7	采购标的/所投产品/货物清单/报价等任意一类有缺漏项或响应不全，或者对征集文件规定的项目需求内容或者需求数量进行修改，评审委员会判定投标响应不满足采购需求；
8	法律、法规、规章、规范性文件规定的其他情形。

不符合《资格性审查表》和《符合性审查表》中任意一项情形的，初审不通过，按投标无效处理。

# 评标信息

## 评标方法：综合评分法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名前列的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足征集文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×权重

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+……+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

注：投标人的“技术要求偏离情况”“商务要求偏离情况”等必须与客观实际保持一致，响应不实且情节严重的，经查实，将依法记入供应商诚信档案或受到行政处罚。

评分项			权重（分）
价格部分			30
技术部分			65
序号	评审因素	权重	评分准则
1	项目实施方案	15	<p><b>（一）评分内容：</b> 投标人提供的项目实施方案包括： （1）施工组织计划方案； （2）货物安装、调试方案； （3）施工进度控制措施。</p> <p><b>（二）评分依据：</b> 1、提供的方案满足以上三点的得 3 分，满足任意二点的得 2 分，只满足任意一点得 1 分，未满足或不提供的不得分。 2、在此基础上，评审专家根据各投标人的具体相应内容按照以下标准进一步评审。 （1）评价为优（施工组织计划方案、货物安装、调试方案、施工进度控制措施分析具体，具有针对性和操作性，</p>



			<p>且可操作性强)的加 12 分;</p> <p>(2) 评价为良(施工组织计划方案、货物安装、调试方案、施工进度控制措施分析比较具体,较有针对性和操作性)的加 7 分;</p> <p>(3) 评价为中(施工组织计划方案、货物安装、调试方案、施工进度控制措施分析方案一般,针对性和操作性一般,内容较合理,且可操作性一般)的加 2 分;</p> <p>(4) 评价为差(施工组织计划方案、货物安装、调试方案、施工进度控制措施分析不具体,不具有针对性和操作性)的不加分。</p>
2	技术要求偏离情况	35	<p><b>(一) 评分内容:</b></p> <p>投标人应如实填写《技术要求偏离表》,评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分,各项技术参数指标及要求全部满足的得满分,所有标注“▲”的重要参数每项负偏离一条扣 3 分,一般参数每负偏离一条扣 0.46 分,扣完为止。</p> <p><b>(二) 评分依据:</b></p> <p>投标人须如实填写《技术要求偏离表》,并按照征集文件的要求提供相关证明资料。投标人未提供相关证明材料或者提供的证明材料不符合要求的或提供的证明材料不清评审专家无法辨认的,该项参数按照负偏离处理,扣除相应分值。</p>
3	售后服务方案	15	<p><b>(一) 评分内容:</b></p> <p>投标人提供的售后服务方案包括:</p> <p>(1) 售后服务承诺;</p> <p>(2) 质保期外维修服务方案;</p> <p>(3) 售后运维方案;</p> <p>(4) 培训方案。</p> <p><b>(二) 评分依据:</b></p> <p>1、提供的方案满足以上四点的得 3 分,满足任意三点的得 2 分,满足任意二点的得 1 分,只满足任意一点得 0.5 分,未满足或不提供的不得分。。</p> <p>2、在此基础上,评审专家根据各投标人的具体相应内容按照以下标准进一步评审。</p> <p>(1) 评价为优(售后服务承诺、质保期外维修服务方案、售后运维方案、培训方案分析具体,具有针对性和操作性,且可操作性强)的加 12 分;</p> <p>(2) 评价为良(售后服务承诺、质保期外维修服务方案、售后运维方案、培训方案分析比较具体,较有针对性和操作性)的加 7 分;</p> <p>(3) 评价为中(售后服务承诺、质保期外维修服务方案、售后运维方案、培训方案分析一般,针对性和操作性一般,内容较合理,且可操作性一般)的加 2 分;</p> <p>(4) 评价为差(售后服务承诺、质保期外维修服务方案、</p>

			售后运维方案、培训方案分析不具体，不具有针对性和操作性）的不加分。
<b>商务部分</b>			<b>5</b>
<b>序号</b>	<b>评审因素</b>	<b>权重</b>	<b>评分准则</b>
1	诚信情况	5	<p><b>（一）评分内容：</b> 根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》（深财规（2023）3号）相关规定，如供应商在全国范围内存在因政府采购违法、违规行为受到财政部门罚款等一般行政处罚信息，或者存在该办法第十一条所称在本市集中采购活动中的严重违法失信行为记录信息，且在公示期内的，本项不得分，否则得满分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b> 采购代理机构通过“信用中国”“中国政府采购网”“深圳市政府采购监管网”以及市、区财政部门认定的其他渠道查询供应商信用信息，投标人无需提供证明材料。</p>

备注：

1.综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后两位。

2.以上评分准则中要求原件备查的资料，如需查验原件，采购代理机构将提前通知各报名参加投标的供应商，如经通知后未提交原件的或未按时提交原件的该评分项不得分。所有递交的原件备查资料在专家评审完毕后，归还各投标供应商。

## 其他关键信息

### 1. 评标定标信息

非评定分离项目

评标方法	综合评分法
候选中标供应商数量	3
中标供应商数量	1

### 2. 关于享受优惠政策的主体、价格扣除比例及采购标的所属行业

(1) 专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格扣除比例。

(2) 非专门面向中小企业采购的项目，应执行价格扣除比例：投标人提供的货物（以征集文件项目采购需求“货物需求明细”的“货物名称”一栏为准）**全部**均由优惠主体制造，则对其投标总价给予 10 %（10%~20%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。

备注：（a）**优惠主体包括小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位**；中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业、微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；（b）优惠主体制造是指货物由优惠主体生产且使用该优惠主体商号或者注册商标；投标人提供的货物既有优惠主体制造货物，又有非优惠主体制造货物的，不给予价格扣除。

(3) 中小企业参加政府采购活动，应当按照国务院批准的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，出具《中小企业声明函》，《中小企业声明函》中相关企业所属行业应当与采购标的所属行业相一致。如果一个采购项目涉及多个采购标的，应当在征集文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。**本项目采购标的（货物）对应的中小企业划分标准所属行业为工业。**

(4) 小型企业、微型企业、残疾人福利性单位作为优惠主体的认定资料为《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业作为优惠主体的认定资料为省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。声明函样式见本征集文件第一册专用条款第五章“投标文件构成、要求及格式”中“投标文件正文（信息公开部分）一三、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函”章节提供的格式）。

(5) 享受价格扣除获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。

### 3. 其他说明

(1) 征集文件解释权归招标代理机构，征集文件涉及的采购需求部分等内容由招标代理机构责成采购单位解释。采购单位对采购需求的完整性和真实性负责。

(2) 关于政府采购订单融资政策：为进一步拓宽企业融资渠道，降低企业融资成本，我市推出政府采购订单融资服务，中标（成交）供应商可以凭借中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。订单融资具体流程可登录深圳要素交易金融服务平台（<https://finance.szexgrp.com/gtm/web/guarantee/#/>），相关政策法规参阅深圳市政府采购监管网（<http://zfcg.sz.gov.cn/>）信息公开栏目。

(3) 除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

# 第一册 专用条款

## 注意事项：

当出现“专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

## 第一章 征集公告

### 项目概况

深圳中学科技高中电动雨棚采购项目的潜在投标人应在深圳市福田区车公庙中国有色大厦 1402 获取征集文件，并于 2025 年 12 月 12 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：ZJGJ-GDS-HWZB03-20251204

项目名称：深圳中学科技高中电动雨棚采购项目

预算金额：人民币陆拾万元整（¥600000.00 元）

最高限价：人民币陆拾万元整（¥600000.00 元）

采购需求：

采购项目名称	数量	单位	简要技术需求（服务需求）	接受进口 / 拒绝进口
深圳中学科技高中电动雨棚采购项目	1	项	详见征集文件	拒绝进口

合同履行期限：详见征集文件。

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

1. 具有独立法人资格或具有独立承担民事责任能力的其他组织（提供营业执照或事

业单位法人证书等证明资料扫描件加盖投标人公章，原件备查。

2. 本项目不接受联合体投标；不接受投标人选用进口产品参与投标（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

3. 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

4. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

5. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

**注：采购代理机构将通过“信用中国”中的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。**

6. 不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

8. 不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目政府采购活动（由供应商填写《供应商基本情况表》相关信息）。

9. 本项目是（否）专门面向中小微企业采购：否。

### 三、获取征集文件

时间：2025年12月1日至2025年12月10日，每天09:00至12:00,14:00至17:00  
（北京时间，法定节假日除外）

地点：深圳市福田区车公庙中国有色大厦1402

方式：现场购买或网上报名

1. 投标人购买征集文件时，需提供以下资料：

（1）《项目报名登记表》（自行前往中吉国际项目管理有限公司广东分公司网站下载专区下载，网址：<http://www.zjzbgdfgs.com>）；

（2）营业执照或法人登记证复印件；

（3）法定代表人证明书及法人授权委托书（须提供法定代表人及被授权委托代理人近一个月的社保缴纳情况（投标供应商为新成立企业且成立时间不足一个月的可提供加盖投标供应商公章的情况说明或者证明材料亦视为符合。如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月），附上法定代表人身份证复印件及被授权委托代理人身份证复印件；购买人员为法定代表人（负责人）的，无需提供被授权委托代理人的相关证明文件。

（4）报名费转账凭证（支持现场支付）。

注：以上资料均需加盖单位公章。

2. 如需网上报名，请将报名资料发送到采购代理机构（邮箱：[zjgjszgs@163.com](mailto:zjgjszgs@163.com)），并与采购代理机构相关人员确认。

3. 购买征集文件开户行名称及账号

（1）开户名称：中吉国际项目管理有限公司深圳分公司

（2）银行账号：9550 8802 2647 5600 167

（3）开户银行：广发银行深圳滨海支行

4. 已成功购买征集文件的投标人参加投标的，不代表通过资格性审查。

售价：人民币 600 元，售后不退。

注：本项目为线下采购项目。凡愿意参加投标的合格投标人，必须备齐以上资料购买征集文件和投标报名。

#### **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1. 递交投标文件时间：2025 年 12 月 12 日 09 时 00 分～09 时 30 分（北京时间）。

2. 投标截止及开标时间：2025 年 12 月 12 日 09 时 30 分（北京时间）。

3. 递交投标文件及开标地点：深圳市福田区车公庙中国有色大厦 1402 中吉国际项目管理有限公司广东分公司开评标室。

4. 采购代理机构接受：在投标截止时间前由投标人法定代表人或其授权代表携带法定代表人证明书或授权委托书原件现场递交密封完好的投标文件，逾期收到或不符合规

定的投标文件恕不接受。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 采购方式：公开征集；评标定标方法：综合评分法。

2. 本次采购公告在深圳中学高中园网 (<https://www.szzxgzy.net/>)、中吉国际项目管理有限公司广东分公司 (<http://www.zjzbgdfigs.com>) 网站同时发布。投标供应商有义务在采购活动期间浏览上述网站，在网站上公布的与本次采购项目有关的信息视为已送达各投标供应商。

3. 各供应商法定代表人或其授权代表可通过邮寄方式，按照规定的递交投标文件截止时间前向我公司邮寄投标文件，在快递单上写明供应商名称、项目编号，通过邮寄方式递交的投标文件递交时间以我公司代表签收时间为准。逾期、不符合规定的或邮寄过程导致包装密封出现破损的，投标文件不予接受。投标供应商自行承担相应责任与后果。投标供应商未参加现场开标的，视同认可开标结果。

4. 中吉国际项目管理有限公司有权对投标供应商就本项目要求提供的相关证明资料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单和三年内禁止参与深圳市政府采购活动的风险。

## 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：深圳中学科技高中

地 址：深圳市深汕特别合作区赤石镇科教大道南段东侧与桃园路南侧交汇处

联系人：张工

联系电话：0755-22098162

### 2. 采购代理机构信息

名 称：中吉国际项目管理有限公司

地 址：深圳市福田区车公庙中国有色大厦 1402



联系方式：0755-82720234

### **3. 项目联系方式**

项目联系人：叶工、张工

电 话：18138195749、13048817977

中吉国际项目管理有限公司

2025年12月1日

## 第二章 投标须知前附表

投标须知前附表是关于本采购项目的具体资料，是对征集文件第二册通用条款（投标人须知）的具体补充和修改，投标人须知和本前附表不一致之处，应以本前附表为准。

下表中“■”表明本项目选择该符号后所列内容，“□”表明未选择该符号后所列内容。

序号	条款名称	内 容
1. 总则		
1	采购方式	公开征集
2	采购人	名 称：深圳中学科技高中 地 址：深圳市深汕特别合作区赤石镇科教大道南段东侧与桃园路南侧交汇处 联 系 人：张工 联系电话：0755-22098162
3	采购代理机构	采购代理机构：中吉国际项目管理有限公司 地址：深圳市福田区车公庙中国有色大厦 1402 联系人：叶工、张工 电 话：18138195749、13048817977
4	项目名称及编号	项目名称：深圳中学科技高中电动雨棚采购项目 项目编号：ZJGJ-GDS-HWZB03-20251204
5	实施地点	采购人指定地点。
6	项目内容	详见第三章 项目采购需求
7	信息发布媒体	详见第一章 征集公告
8	资金来源及落实情况	财政资金，已落实
9	出资比例	100%
10	投标人的特定资格条件	详见第一章 征集公告。
11	是否接受联合体投标	■不接受 □接受
12	是否允许分包、转包	■不允许 □允许
13	进口产品采购	■不允许 □允许
14	踏勘现场	■不组织 □组织，踏勘时间： 踏勘集中地点：

15	投标预备会/答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 召开地点：
<b>2. 征集文件</b>		
16	投标人要求澄清征集文件的时间和形式	投标人要求澄清征集文件的截止时间：投标截止日 5 日前 要求澄清的形式：书面方式，包括邮件、信函、传真等可以有形地表现所载内容的形式。
17	采购人书面澄清时间和形式	采购人及代理机构对征集文件的澄清/修改时间：投标截止时间 3 日前 澄清/修改的形式：以书面形式通知所有购买征集文件的潜在投标人，澄清或修改的内容为征集文件的组成部分。
18	投标人确认收到征集文件澄清/修改的时间	收到澄清/修改文件后 24 小时内
<b>3. 投标文件</b>		
19	投标文件的组成	详见第五章 投标文件构成、要求及格式
20	投标有效期	投标有效期 <b>90 天</b>
21	投标保证金	根据《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》的有关规定，本项目无需缴纳投标保证金。
22	投标报价要求	投标币种：人民币 依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
23	签字或盖章要求	公章指投标人经备案的行政公章，不包括“投标专用章”“业务专用章”“合同专用章”“财务专用章”。投标文件中，扫描件（或复印件）应加盖公章。 投标文件应加盖骑缝章。 签字方式可以是手写方式、盖人名章方式或盖手签章方式。 投标文件中，未按征集文件的要求盖章或签字的内容将被视作无效。
24	装订要求	左侧纵向装订（胶装或其他不易松散、便于长期存档的

		装订方式），统一按顺序装订成册，不能采用活页装订方式。
25	投标文件份数	<b>正本一份，副本四份，投标文件电子版一份。</b> 须在投标文件封面上清晰标识“正本（或副本）”字样
26	投标文件电子版	投标文件电子版以 <b>U 盘</b> 存储方式递交（ <b>PDF 格式的正本投标文件盖章连续扫描件</b> ）一份，U 盘上应标明投标人名称，电子文件封装在“唱标信封”密封袋中。 注：投标人需认真核对提交的投标文件电子版与纸质版，避免出现不一致的情况。
27	密封及封套要求	<b>密封袋1：投标文件[正本、副本]</b> <b>密封袋2：唱标信封[开标一览表、电子文件]</b> 密封袋封面标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称、并注明开标时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖投标人公章。格式详见第五章 投标文件构成、要求及格式
<b>4. 投标</b>		
28	递交投标文件时间地点	详见第一章 征集公告
29	是否退还投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
<b>5. 开标</b>		
30	开标时间（投标截止时间）和地点	详见第一章 征集公告
31	逾期递交投标文件	采购代理机构将拒绝并原封退回投标截止时间后收到的任何投标文件。
32	投标人开标需携带的资料	<b>特别注意：</b> 法定代表人携带有效的法定代表人证明书（按征集文件格式提供）和身份证原件或委托代理人携带有效的法人授权委托书（按征集文件格式提供）和身份证原件，（开标现场单独手持），未按以上要求出示此资料导致无法辨别身份的，招标代理机构有权不予接收其投标文件。
33	开标程序	开标顺序：以递交投标文件签到的先后顺序。
<b>6. 资格审查及评标</b>		
34	评标委员会的组建	评标委员会构成： <input type="checkbox"/> 适用评标定标分离的：成员人数为 <u>5</u> 人以上（含 <u>5</u> 人）单数； <input checked="" type="checkbox"/> 不适用评标定标分离的：成员人数为 <u>5</u> 人以上（含 <u>5</u> 人）单数；

		人)单数。 注:其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。 评标专家确定方式:专家库中抽取。
35	资格审查方式	资格后审
36	项目采购模式及评标定标方法	<p>■授权确定模式          评标定标方法: ■综合评分法□最低价法          □评标定标分离模式          评标方法: □综合评分法□定性评审法□最低价法          定标方法: □自定法 □竞价法          采用评标定标分离模式的项目本项目推荐的候选中标供应商不进行排名,且中标(成交)结果公示内容仅公示候选中标供应商名单,不公示得分和排名。</p>
37	候选中标供应商数量	评审得分由高到低排序前 3 家
38	中标供应商数量	1 家
<b>7. 授予合同</b>		
39	招标代理服务费	<p><b>招标代理服务费:</b>          招标代理服务费以中标金额为计算基数,参照《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》(深财购〔2018〕27号)规定的招标代理服务费收费办法(本项目类别为:货物采购),按差额定率累进法计算,如服务费用不足6000元按6000元收取;招标代理费将在项目中标通知书发出前由中标人一次性付清。</p> <p><b>招标代理服务费缴纳至:</b>          开户名称:中吉国际项目管理有限公司深圳分公司          银行账号:9550 8802 2647 5600 167          开户银行:广发银行深圳滨海支行          备注:对于报总价的采购类项目,中标价为中标金额;对于报单价、折扣或费率的采购类项目,预算金额或支付上限金额为中标金额。</p>
40	履约保证金	0 万元或合同金额的 0 %,缴纳方式: /
41	签署合同	中标人应在中标通知书发出之日起10个工作日内,与采购人联系签署采购合同。采购合同的实质性内容应当符合征集文件的规定。

## 第三章 项目采购需求

说明：

①标注“★”的条款为不允许偏离的实质性要求和条件，不符合将视为不实质性满足征集文件要求，作投标无效处理；未标注“★”的条款不作为实质性要求和条件。②标注“▲”的条款为重点审查的要求，作为评分参考的标记，但不作为投标无效条款。③未标注“▲”“★”的为一般技术要求。

### 一、项目基本信息

序号	采购项目名称	数量	单位	预算金额（元）	是否专门面向中小微企业
1	深圳中学科技高中电动雨棚采购项目	1	项	600000.00	否

### 二、实质性响应条款

序号	采购人要求内容
1	满足本项目★的条款要求。

注：上表所列内容为不可负偏离条款，负偏离将视为未实质性满足征集文件要求和条件作投标无效处理。

### 三、货物需求明细

序号	货物名称（标的名称）	数量	单位	是否接受进口	预算金额（元）	标的所属行业
1	电动雨棚	1595	平方米	拒绝进口	600000.00	工业
2	智能电源管理器	2	台	拒绝进口		

备注：1. “是否接受进口”栏注明“拒绝进口”的产品不接受投标人选用进口产品参与投标；注明“接受进口”的产品允许投标人选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。

2. 进口产品是指通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、

与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以财库〔2007〕119号文和财办库〔2008〕248号文的相关规定为准。

3. 本项目核心产品为：电动雨棚（序号1）。

## 四、技术要求

说明：

1.评分时，如对一项采购技术要求（以划分框为准）中的内容存在两处（或以上）负偏离的，在评分时只作一项负偏离扣分。

2.带“★”指标项为实质性条款，如出现负偏离，将被视为未实质性满足征集文件要求作投标无效处理；带“▲”指标项为重要参数条款，负偏离时依相关评分准则内容作重点扣分处理。

3.采购技术要求中，用**红色加粗字体标注**的指标项均要求提供证明资料，其余指标项未要求提供证明资料，无需提供相关证明资料。

序号	货物名称	采购技术要求	标注
1	电动雨棚	一、基础部分： 1. 预埋坑尺寸：长 800×宽 800×深 800mm。	
		2. 预埋件：钢板 400×350×12mm+螺栓 $\varnothing$ 22×杆长 650mm（±1mm）。	
		3. 基坑回填：采用不低于 C25 商砼混凝土。	
		二、钢结构框架	
		1、钢立柱：200×200×4.5mm（±1mm）方钢。	
		2. 轨道：200×100mm（±1mm）工字钢。	
		3. 脚轮轨道：6 分管 25×2.75mm（±1mm）。	
		4. 前后钢结构：200×100mm（±1mm）工字钢。	
		5. 交叉加固：100×100×2.0mm（±1mm）方钢。	
		6. 骨架横梁：50×50×2.0mm（±1mm）镀锌方管。	
		7. 骨架弧梁：50×25×2.0mm（±1mm）镀锌矩管。	
		8. 骨架斜撑：25mm（±1mm）镀锌圆管。	
		9. 骨架竖撑：50×25×2.0mm（±1mm）镀锌矩管。	
		10. 剪刀架：50×25×2.0mm（±1mm）镀锌矩管。	
		11. 伸缩立柱：76×2.0mm（±1mm）镀锌圆管。	
		12. 轮子：防风镀锌铁轮。	
		▲13：框架承载强度：顶部均布载荷 1.2kN/m <sup>2</sup> 、侧向风载荷 0.5kN/m <sup>2</sup> 下，框架最大挠度≤L/250（L 为横梁跨度），无变形、断裂。（ <b>投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告（检测报告需带有 CMA 标志）扫描件，要求内容能体现满足上述参数要求，检测报告受检（委托）单位须是投标人或投标产品品牌制造商。）或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函（格式自拟）。或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章。</b>	▲1
		14. 顶棚镀锌管强度：在 1.5kN/m <sup>2</sup> 等效荷载下，最大实测挠度为	

		15mm，小于规范限值蛀毁醃李齷蒟 3000m200=15mm)，且卸载后残余变形小于 1mm。	
		15. 连接件强度:测试后无松动、断裂。	
		三、电动驱动系统	
		1. 电机性能：额定功率 $\geq 400W$ ，满载运行时温升 $\leq 75K$ ，噪声 $\leq 65dB(A)$ 。	
		2. 运行速度与精度：展开/收回速度 0.15-0.3m/s，限位超程 $\leq 5mm$ 。	
		3. 控制功能：遥控有效距离 $>15m$ ，手动应急操作力 $\leq 60N$ 。	
		4. 电气安全：接地电阻 $\leq 0.52$ ，绝缘电阻 $>20M2$ ，耐电压 1500V 无击穿。	
		四、PVC 篷布	
		1. 每平方米重量： $\geq 750$ 克/平方米	
		2. 续燃时间 1s：经向纬向 $\leq 15$ 。	
		3. 阴燃时间 1s：经向纬向 $\leq 15$ 。	
		4. 损毁长度/mm：经向纬向 $\leq 200$ 。	
		5. 剥离负荷/（N5cm）：经向纬向 $\geq 30N/5cm$ ；无整层剥离。	
		▲6. 拉伸负荷/（N5cm）：经向 $\geq 400N/5cm$ &纬向 $\geq 350N/5cm$ 。（投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告(检测报告需带有 CMA 标志)扫描件,要求内容能体现满足上述参数要求,检测报告受检(委托)单位须是投标人或投标产品品牌制造商。)或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函(格式自拟)。并加盖投标人公章。	▲2
		7. 断裂伸长率/%:经向纬向 15%-30%。	
		8. 撕裂负荷/N:经向 $\geq 150N$ &纬向 $\geq 120N$ 。	
		五、环境适应性	
		1. 低温适应性：-25℃放置不低于 4h，恢复后运行正常。	
		▲2. 高温适应性:65℃放置不低于 4h，恢复后篷布无开裂、框架无变形。（投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告(检测报告需带有 CMA 标志)扫描件,要求内容能体现满足上述参数要求,检测报告受检(委托)单位须是投标人或投标产品品牌制造商。)或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函(格式自拟)并加盖投标人公章。	▲3
		3. 湿热适应性：40℃、93%RH 放置不低于 96h，钢立柱、轨道无锈蚀。	
		六、其他	
2	智能电源管理器	1. 油漆辅材：底漆一遍。	
		2. 球场地面防护：防护木板。	
		▲1. WiFi 智能电源管理器，WIFI 传输距离不低于 30m 无遮挡，不低于 4 寸高分辨率显示屏，手机 APP 远程控制，不低于 8 路可控输出，一台手机可以管理多台设备。（投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告(检测报告需带有 CMA 标志)扫描件,要求内容能体现满足上述参数要求,检测报告受检(委托)单位须是投标人或投标产品品牌制造商。)或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函(格式自拟)并加盖投标人公章。	▲4



	<p>▲2. 内置功率计，电压、电流、功率、功率因数实时显示并且实时上传手机远程监控，带有过压保护，过流保护，欠压保护。（<b>投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告（检测报告需带有 CMA 标志）扫描件，要求内容能体现满足上述参数要求，检测报告受检（委托）单位须是投标人或投标产品品牌制造商。）或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章。</b></p>	▲5
	3. 支持电压保护：过压保护从 130V-500V 均可设置，当电压超过设定值不启动，使用过程中超过设置电压自动跳开（断开后可手动和 APP 开启）。	
	4. 支持欠压保护：欠压保护从 90V-250V 均可设置，当电压超过设定值不启动，使用过程中超过设置电压自动跳开（断开后可手动和 APP 开启）。	
	5. 支持电流保护：过流保护从 1A-50A 均可设置，当电流超过设定值自动跳开（断开后可手动和 APP 开启）。	
	6. 支持一键配网：在同一 WiFi 局域网下即可通过 APP 配网，匹配完成后自动连接网络。	
	7. 支持中控系统：支持 485/232 通讯接口，波特率可设置。	
	8. 支持掉电记忆：当设备突然断电数据自动储存。	
	9. 支持循环定制开关。定时可以自定义添加删除，最多支持 100 个定时任务。	
	10. 支持上电自启：当设备设定开启上电自启后，每次设备通电会开启所有设备通道。	
	11. 支持屏幕保护：当此功能打开以后，触摸屏一分钟无任何操作会自动跳至锁屏界面。	
	12. 支持通道开关机延时设置：每路可单独设置开关机延时 1-999 秒。	
	13. 支持联机：RS232 联机≤10 米。	
	14. 支持定时开关机功能，每天不少于 20 组定时开关设置，带程序记忆，一次设置，长期循环，一劳永逸。	

## 五、商务要求

说明：

1. 评分时，如对一项采购商务要求（以划分框为准）中的内容存在两处（或以上）负偏离的，在评分时只作一项负偏离扣分。

2. 带★号条款为不可偏离条款，不作为评分准则中的评分内容，如未响应或出现负偏离的，将作投标无效处理；带“▲”指标项为重要参数，负偏离时依相关评分准则内容作重点扣分处理。

序号	商务需求项	采购商务要求
(一) 免费保修期内售后服务要求		
1	维修响应及	在免费保修期内，一旦发生质量问题，中标人保证在接到通

	故障解决时间	知 2 小时响应, 24 小时内派人到用户产品使用现场进行免费修理或更换。
2	免费保修期	★1. 货物免费保修期 <u>2</u> 年, 时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。免费保修期内, 所有服务及配件全部免费。
3	技术文件	供应商应提供全套、完整的书面技术资料, 包括仪器说明书、操作手册、简单维修说明、图纸等。
<b>(二) 免费保修期外售后服务要求</b>		
1	维修零配件、消耗品和延续保修合同的报价	消耗品和零配件供应及时, 特殊情况下可提供备用机。 在质保期满后, 投标人应以优惠价格为此设备提供保障其正常运行的配件和维护, 并能提供送货上门服务 (以设备正常使用年限为限)。
<b>(三) 其他商务要求</b>		
1	违约责任	1.1 中标人不能交货的, 需偿付不能交货部分货款的 <u>10</u> % 的违约金并按主管部门相关规定处理。 1.2 中标人逾期交货的, 应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任 1.3 中标人所交付产品、工程或服务不符合其投标承诺的, 或在投标阶段为了中标而盲目虚假承诺、低价恶性竞争, 在履约阶段则通过偷工减料、以次充好而获取利润的, 采购人将根据标的的性质以及损失的大小, 可以合理选择要求中标人承担修理、更换、重作、退货、减少价款或者报酬等违约责任。
2	★交货期限及付款要求	2.1 履约时间和地点: 签订合同之日起 30 天内交货, 交货地点为 <b>采购人指定地点</b> 。 2.2 付款期限和方式: 签订合同后 10 个工作日内采购人支付合同总金额的 50%, 货到并经采购人验收合格后 10 个工作日内支付合同总金额的 50%。 注: 根据《深圳市财政局关于进一步提高政府采购透明度提升采购效率的通知》(深财购(2024)32 号), 对于满足合同约定支付条件的, 采购人原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。
3	验收条件	3.1. 投标人货物经过双方检验认可后, 签署验收报告, 产品保修期自验收合格之日起算, 由投标人提供产品保修文件。 3.2. 当满足以下条件时, 采购人才向中标人签发验收报告: (1) 中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。 (2) 货物符合招标文件技术规格书的要求, 性能满足要求。 (3) 货物具备产品合格证。
4	争议解决方法	4.1. 凡因执行项目合同所发生的或与本合同有关的一切争议, 双方应通过友好协商解决。协商不成时, 双方均有权向采购方所在地人民法院提起诉讼 (或向仲裁院提请仲裁解决)
5	可变更范围	5.1. 合同履行过程中, 在不影响单价和总价的情况下, 采购人可以根据实际使用需求与中标供应商协商变更部分需求,

		如颜色、尺寸、款式等，但可变更的范围不包括征集文件中的实质性条款。
--	--	-----------------------------------

## 六、其他重要条款

1. 本项目投标报价采用包干制，投标总价须是完成该项目的一切费用总和，包括设备费、运输费、装卸费、保险费、技术培训费、设备安装费、调试费、售后服务费、国家规定的各项税费等全部费用。由投标人根据采购需求自行测算投标报价；一经中标，投标报价即作为中标单位与采购人签订的合同金额。

2. 投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其他足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

3. 投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

4. 除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

## 第四章 合同条款及格式

（此合同文本仅为通用参考合同文本，在确定中标人后，双方将对商务、技术、保修承诺、违约责任等内容签订更加详细的内容，采购人保留对合同条款修订的权利。以最终签订的合同为准）

（仅供参考，项目具体要求以采购项目需求为准）

甲方：

地址：

联系人：

联系电话：

乙方：

地址：

联系人：

联系电话：

按照《中华人民共和国民法典》（第三编 合同）和《深圳经济特区政府采购条例》，  
经\_\_\_\_\_（以下简称甲方）和\_\_\_\_\_（以下简称乙方）协商，达成以下合同条款：

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物：

货物名称、规格及数量详见：\_\_\_\_\_。

### 第二条 合同价款

本合同项下总价款为人民币金额（大写）：\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_元），  
分项价款详见**合同附件**。本合同总价款已包括乙方为履行本合同义务所发生的一切费用，系固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。

### 第三条 履行期限

乙方应于本合同签订之日起\_\_\_\_日内将符合要求的产品向甲方交付（含安装调试），  
但乙方交付前应书面通知甲方并征得甲方同意。

### 第四条 权利保证

乙方保证甲方在使用本合同项下货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，乙方应承担全部责任。

#### 第五条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格符合征集文件规定的技术规格，货物符合中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。

2. 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），并完全符合甲方要求的质量、规格和性能的要求。如货物安装或配置了软件的，乙方保证相关软件均为正版软件。

3. 乙方保证交货时一并提供货物的质量合格凭证或文件。

#### 第六条 交货和验收

1. 乙方应按照本合同或招投标文件规定的时间和方式向甲方交付货物，交货地点由甲方指定。因交货产生的费用由乙方自行承担。

2. 乙方交付的货物应当完全符合招投标文件所规定的货物、数量、质量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3. 乙方应将所提供货物的使用说明书、原厂保修卡等附随资料和附随配件、工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

4. 乙方应在到货（安装、调试完成）后\_\_日内向甲方发出验收申请。甲方应当在收到申请\_\_日内组织验收，验收合格的，由甲方向乙方签署货物验收单。验收合格的，由甲方向乙方签署货物验收单。甲方逾期未组织验收，也未提出异议的，视为验收合格。需要安装调试的，安装调试完毕验收合格后才视为最终验收合格和满足付款条件。

5. 货物的所有权和灭失的风险自乙方将货物交付给甲方时转移。

#### 第七条 保修及其他服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定和征集文件的要求及乙方在投标文件的相关承诺提供保修及其他服务。

2. 保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。保修期后的货物维护另行协商。

3. 在甲方提出维修要求后，乙方应于\_\_小时内响应，\_\_小时维修到位，并在\_\_小时内消除故障。消耗品和零配件供应及时，特殊情况下可提供备用机。

#### 第八条 保密条款

1. 乙方对在本合同履行中获取或者知悉甲方提供的资料、信息负有保密义务。

2. 乙方不得私自复印、留存、泄露本合同履行有关的资料、信息。除非依照法律规定或者经甲方书面同意，乙方不得向第三方提供或披露由甲方提供的资料和信息，也不得用于本合同履行以外的其他用途，并保证采取一切合理和必要的措施防止任何第三方接触到甲方的上述资料和信息。

3. 保密期限自本协议签订生效之日起至保密信息被依法公开披露或成为公开信息之日止。合同中止、终止或者解除不视为免除保密义务，乙方仍应当承担保密义务。

#### 第九条 履约保证金

1. 乙方应在签订本合同之日，向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金\_\_\_\_\_元。

2. 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

3. 甲方在乙方履行完毕本合同项下全部义务后\_\_\_\_\_天内无息退还乙方。

#### 第十条 货款支付

（详见商务要求）

#### 第十一条 违约责任（详见商务要求）

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的【】%违约金。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的【】%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的【】%。

3. 乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的【】%的滞纳金。如乙方逾期交货达天，甲方有权解除合同，履约保证金不予退回，同时乙方应向甲方支付合同总价【】%的违约金。

4. 经甲方验收不合格的，甲方有权拒收。乙方经修理或者更换后仍不合格的，甲方有权解除合同，要求乙方返还甲方已支付的合同款项，并有权要求乙方按合同总额【】%支付违约金。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两

次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款并赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 乙方违反本合同约定的保密义务，甲方有权要求乙方按合同总额【】%支付违约金；造成不良影响或对甲方造成损失的，甲方有权要求乙方消除影响，承担赔偿责任，并有权解除合同。

7. 因乙方提供的产品受到侵权指控或者引发法律纠纷，影响甲方正常使用或者导致合同目的不能实现的，甲方有权要求乙方按合同总额【】%支付违约金，并有权解除合同。

8. 乙方未履行本合同项下的其他义务或违反其在投标文件中的相关承诺的，应按合同总价款的【】%向甲方承担违约责任。

9. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

## 第十二条 合同的变更和终止

除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

## 第十三条 争议的解决

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

## 第十四条 合同生效及其他

1. 下列文件均为本合同的组成部分：

- (1) 征集文件、答疑及补充通知；
- (2) 乙方的投标文件；
- (3) 本合同执行中甲乙双方共同签署的补充与修正文件。

2. 本合同一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人（或授权代表）签字并盖章之日起生效。

甲方（采购人）： （盖章）      乙方（供应商）： （盖章）

法定代表人：      法定代表人：

委托代理人：      委托代理人：

日期：    年    月    日      日期：    年    月    日



## 第五章 投标文件构成、要求及格式

### 附件 1：（封装外层密封样式）

#### （1）投标文件外层密封格式

<p style="text-align: center;">____（项目名称）____</p> <p style="text-align: center;"><b>投标文件</b></p> <p style="text-align: center;">[正本 ____份/副本____份]</p> <p>项目编号：_____</p> <p>采购人名称：_____</p> <p>投标人名称：_____（公章）</p> <p>投标人地址：_____</p> <p>法定代表人或授权代理人（签字）：_____</p> <p style="text-align: right;">在_____年__月__日__时__分（北京时间）前不得开启</p>
---

（密封，在封套的封口处、封皮上加盖投标人单位公章）

(2) 开标信封密封格式

                    (项目名称)                    

**唱标信封**

[开标一览表\_\_份/电子文件\_\_份]

项目编号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

投标人地址: \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人(签字): \_\_\_\_\_

在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时\_\_分(北京时间)前不得开启

(密封, 在封套的封口处、封皮上加盖投标人单位公章)

附件 2：（投标文件封面样式）

【正本/副本】

（项目名称）

投标文件

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

投标人地址：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代理人（签字）：\_\_\_\_\_

投标日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 目录

注：投标人自行编制目录，并标注对应页码。

# 评审指引表

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评标事项与该项目投标文件所对应的位置，请投标人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

一、资格性审查指引			
序号	资格性检查项目	证明文件	起止页码
1	投标人资格要求（详见《征集公告》“申请人的资格要求”）		
2			
3			
4			
5			
...			
二、符合性审查指引			
（注：不符合《符合性审查表》中任意一项情形的，初审不通过，按投标无效处理。）			
序号	符合性审查项目	说明 （填写：符合/不符合）	
1	投标人符合性审查项目（详见“符合性审查表”）		
2			
3			
4			
5			
...			
三、综合评分指引（请根据评分表内容调整）			
评分类别	评分项目	对应章节	起止页码
技术部分			
	...	...	...
商务部分			
	...	...	...
四、其他内容资料（如有）			
序号	内容	对应章节	起止页码
1			
2			
...	...	...	...

注：请投标人按照“关键信息——资格性、符合性审查表、评标信息”的审查和评分内容，自上而下的顺序填写本表。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，投标人自负其责。

## 特别提醒：

中标（成交）结果公示（公开）内容包括：

一、“招标（采购）文件约定公开的其他内容”包括以下信息：1.开标一览表（适用于公开招标）；2.资格性审查表；3.符合性审查表；4.供应商价格调整类型报表（不适用于单一来源采购）；5.候选中标（成交）供应商名单、得分及排名（得分包括总得分和价格、技术、商务、综合实力等大项得分，不包括各细项明细得分；评定分离项目，按照招标文件规定不进行排名的，仅公示候选中标供应商名单，不公示得分和排名）。

二、供应商投标文件正文（信息公开部分）包括以下信息：

投标文件组成：

1.投标文件正文（信息公开部分），主要包括以下内容：

- （1）投标人资格证明文件
- （2）投标函
- （3）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函
- （4）投标人认为需要加以说明的其他内容（信息公开部分）（格式自拟）

2.投标文件附件（信息不公开部分），主要包括以下内容：

- （1）投标单位基本情况
- （2）实质性条款响应情况表
- （3）商务要求偏离表
- （4）技术要求偏离表
- （5）声明及承诺
- （6）投标报价表
- （7）评标信息中所需的相关证明材料（信息不公开部分）
- （8）投标人认为需要加以说明的其他内容（信息不公开部分）（格式自拟）

# 投标文件附件（信息公开部分）

## 一、投标人资格证明文件

（特别提示：投标人须按本征集文件第一册第一章征集公告“申请人的资格要求”（即投标人资格要求）提供相关的资格证明资料，未提供或提供不完整、不符合要求的，将作投标无效处理。其中要求提供《政府采购投标及履约承诺函》《供应商基本情况表》且已在规定章节中提供的，此处可不重复提供）

### （一）营业执照或法人证书扫描件或复印件

具有独立法人资格或具有独立承担民事责任能力的其他组织（提供营业执照或事业单位法人证书等证明资料扫描件加盖投标人公章，原件备查。

### （二）政府采购投标及履约承诺函

致：中吉国际项目管理有限公司

我公司承诺：

1. 我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况；

2. 我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。符合征集文件关于联合体及进口产品的相关资格要求。

3. 我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件。我单位参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4. 我单位至开标当日，未有在“信用中国、中国政府采购网、深圳信用网、深圳市政府采购监管网”等网站中被列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”的情况。

5. 我单位不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。

6. 我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7. 我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目征集文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所做的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目征集文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完

成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

8. 我单位已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

9. 我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

10. 我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11. 我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。

**12. 我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。**

13. 我单位保证，不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”的情形。

14. 我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》，依法被列入失信信息。

15. 我单位保证，若所投产品列入强制性产品认证目录的，则所投该产品须获得强制性产品认证证书（即 CCC 认证）；其中适用自我声明评价方式的产品，则所投该产品须具有“强制性认证产品符合性自我声明”；若所投产品列入工业产品生产许可证管理的产品目录的，则所投该产品生产者（制造商）须获得《全国工业产品生产许可证》。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标单位（盖公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



### **（三）其他资格证明材料**

投标人依据征集文件公告“二、申请人的资格要求”要求提供的其他资格证明材料（若有）。

## 二、投标函

致：中吉国际项目管理有限公司

根据已收到贵方的项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_（项目名称）项目的征集文件，我方\_\_\_\_\_（投标单位名称）作为投标单位正式授权\_\_\_\_\_（授权代表全名，职务）代表我方提交唱标信封\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_份及投标文件正本\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_份、副本\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_份、投标文件电子版\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_份。并进行有关本次投标的一切事宜。

1. 遵照《中华人民共和国政府采购法》《深圳经济特区政府采购条例》等有关规定，我单位经研究上述征集文件的专用条款及通用条款后，愿意按照招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2. 投标价格见投标文件中《开标一览表》中填写的投标总价。

3. 如果我单位中标，我单位将按照招标文件的要求足额提交履约担保。投标人将按照招投标文件的规定履行合同权利和义务。

4. 我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我方将受此约束。

5. 除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将构成合同的重要内容。

6. 我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其他任何投标文件的约束。

7. 我单位愿意向贵司及采购人提供任何与本项目有关的数据、情况和技术资料。

8. 我方已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

9. 如我单位提交样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意中吉国际项目管理有限公司对我单位提交的样品进行清理。

与本投标有关的正式通信方式：

地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电话、手机、传真或电传：\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_ 开户银行账号：\_\_\_\_\_

开户银行地址：\_\_\_\_\_ 开户银行电话：\_\_\_\_\_

投标人代表姓名（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）或其授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期：    年    月    日

### 三、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函

#### 填写指引：

1.该部分内容由投标人根据自身实际情况填写，不符合要求的投标人可以不填写或直接删除相应的声明函。投标人提供的声明函不属实的，属于提供虚假资料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2.该部分内容填写需要参考的相关文件：

- (1) 财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- (2) 《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号，以下简称300号文）；
- (3) 《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》（国统字〔2017〕213号）；
- (4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- (5) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）。

3.请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式；满足多项优惠政策的投标人，不重复享受多项价格扣除政策。

4.声明函具体填写要求：

(1) 声明是中小企业须填写《中小企业声明函》的以下内容：

第一处，在“单位名称”下划线处如实填写**采购人名称**（中吉国际项目管理有限公司不是本项目的采购人，而是组织实施机构）；

第二处，在“项目名称”下划线处如实填写**采购项目名称**（项目名称可在征集公告处查看）；

第三处，在“标的名称”下划线处填写所采购货物（标的）的具体名称（以征集文件**第一册第三章项目采购需求“货物需求明细”的“货物名称”一栏为准**）；如果涉及多项货物（标的）由同一企业制造，“标的名称”下划线处可以如实填写多项货物；

第四处，在“征集文件中明确的所属行业”下划线处填写采购标的对应的中小企业划分标准所属行业（**所属行业可在征集文件“其他关键信息”章节查看**）；

第五处，在“企业名称”下划线处如实填写**制造商名称**；在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写从业人员、营业收入、资产总额；在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文填写相应的企业类型；**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可以不填报**。《中小企业声明函》中**制造商所属行业应当与征集文件要求的行业相一致**，供应商如有疑问，可根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），结合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）进行判断。事业单位、社会组织等非企业主体不享受中小企业扶持政策。但事业单位、社会组织等非企业主体提供全部由中小企业制造的货物参加货物采购项目的除外。

(2) 声明是残疾人福利性单位须填写《残疾人福利性单位声明函》的相关内容（填写位置的字体已加粗），具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

（3）声明是监狱企业须填写《监狱企业声明函》的相关内容（填写位置的字体已加粗），具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

5.若本项目属于专门面向中小企业、残疾人福利性单位或监狱企业，则声明函的有效性由采购人或代理机构判定，如判定声明函无效的，相关供应商将作资格审查不通过处理；若本项目非专门面向中小企业、残疾人福利性单位或监狱企业，声明函的有效性由评审委员会判定，如评审委员会判定声明函无效，相关供应商不享受价格扣除（但不作投标无效处理）。

6.采购人、代理机构、评审委员会在依法进行资格审查、评审过程中，发现《中小企业声明函》存在明显笔误或含义不明确的，应按规定要求供应商进行澄清、说明或补正。澄清修改后符合中小企业条件的供应商，可以享受中小企业扶持政策。

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（征集文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称，要求制造商本身所属行业应当与征集文件要求的行业相一致），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；
  2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（征集文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称，要求制造商本身所属行业应当与征集文件要求的行业相一致），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；
- .....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本投标人已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

附件：关于印发中小企业划型标准规定的通知〔2011〕300 号

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

#### 四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。



（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 残疾人福利性单位声明函（货物类）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本投标人已知悉《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

企业名称（公章）：

日期：

## 监狱企业声明函

**【货物类，提供监狱企业货物的供应商如需享受优惠政策，还须另行提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件】**

本投标人郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本投标人参加\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的监狱企业制造。相关监狱企业的具体情况如下：

1. \_\_\_\_（标的名称）\_\_\_\_，制造商为\_\_\_\_（企业名称）\_\_\_\_，属于\_\_\_\_监狱企业\_\_\_\_；
2. \_\_\_\_（标的名称）\_\_\_\_，制造商为\_\_\_\_（企业名称）\_\_\_\_，属于\_\_\_\_监狱企业\_\_\_\_。

.....

本投标人对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

企业名称（公章）：

日期：

## 四、投标人认为需要加以说明的其他内容 (信息公开部分)

(格式自拟)

# 投标文件附件（信息不公开部分）

## 一、投标单位基本情况

### （一）供应商基本情况表

投标（响应）供应商			项目名称及编号		
投标（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同关系单位	缴纳社会保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目投标授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	投标文件编制人员				
说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。					
投标（响应）供应商关联关系情况					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足 50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。		
2	管理关系		指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。		
说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。					

注：

1. 主要经营负责人即实际控制人，是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人。

2. 如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

3. 投标供应商应如实申报本单位控股及管理关系人员信息，如存在隐瞒真实情况，提供虚假资料的，经查实，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定进行处罚。

## 《供应商基本情况表》附件

投标时需提供《供应商基本情况表》附件，该要求作为供应商资格性审查的证明材料。

注：

1. 投标供应商如实提供上述人员的社会保险证明，如上述人员的社会保险未由投标供应商缴纳，亦需提供相应单位为其缴纳的社会保险证明。
2. 投标供应商为新成立企业且成立时间不足一个月可提供加盖投标供应商公章的情况说明或者证明材料亦视为符合。
3. 若为退休人员，提供退休证明。
4. 如依法不需要缴纳社会保险的，提供相应文件证明。
5. 如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月。
6. 若因社保部门或税务部门原因无法提供的，需提供劳动合同及社保部门或税务部门官方通知证明（或官网公告截图）。
7. 如本项目未安排项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员的，无需提供投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员的社保。
8. 主要经营负责人即实际控制人，是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人。如投标供应商无主要经营负责人的，无需提供主要经营负责人的社保。
9. 请供应商按以下格式提供上述涉及人员近一个月的社保缴纳情况。（注：以下内容将作为评审委员会和主管部门判定本项目不同投标供应商是否涉嫌、属于串通投标的重要依据，请供应商认真填报，并保证所填信息的真实、准确和完整）

### （1）社保缴纳情况证明材料：

#### ① 法定代表人

姓名：

身份证扫描件（正反面）：

近一个月的社保缴纳凭证：

#### ② 单位负责人（如有）

姓名：

身份证扫描件（正反面）：

近一个月的社保缴纳凭证：

③ 主要经营负责人（如有）

姓名：

身份证扫描件（正反面）：

近一个月的社保缴纳凭证：

④ 项目投标授权代表人

姓名：

身份证扫描件（正反面）：

近一个月的社保缴纳凭证：

⑤ 项目负责人

姓名：

身份证扫描件（正反面）：

近一个月的社保缴纳凭证：

⑥ 主要技术人员（有多人担任，应分行填写）

姓名：

身份证扫描件（正反面）：

近一个月的社保缴纳凭证：

⑦ 投标文件编制人员（有多人担任，应分行填写）

姓名：

身份证扫描件（正反面）：

近一个月的社保缴纳凭证：

（2）企业股权关系证明材料（投标人根据自身情况提供证明材料）：

## （二）法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，身份证号码：\_\_\_\_\_，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

说明：1. 法定代表人为投标人（企业事业单位、国家机关、社会团体）的主要行政负责人。

2. 本证明书要提供有效期内的法定代表人（负责人）相关身份证明文件：身份证扫描件（正反两面）；港澳台居民可提供来往通行证扫描件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。

3. 本项目投标授权代表为法定代表人（负责人）的，无需提供《法人授权委托书》。

4. 内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

5. 本证明书要求投标人提供加盖公章后的原件方为有效。

附：有效期内的法定代表人（负责人）的身份证明文件扫描件

法定代表人证件扫描件（正面）	法定代表人证件扫描件（反面）

**温馨提示：**为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请投标供应商核实你单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）等是否在你公司缴纳社会保险。

### （三）法人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人（负责人），现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人（负责人）的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_

授权委托日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖私章）：

代理人（签字）：

说明：本证明书要求投标人提供有代理人签字、法定代表人的签字（或盖私章）和加盖公章后的原件方为有效。

附：

请提供代理人身份证扫描件（正反两面）；港澳台居民可提供来往通行证扫描件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。

代理人证件扫描件（正面）	代理人证件扫描件（反面）
--------------	--------------

**温馨提示：**为避免出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条第二项所列情形，请投标供应商核实你单位法定代表人、本项目投标授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）等是否在你公司缴纳社会保险。



## 二、实质性条款响应情况表

项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_

序号	采购人要求内容	投标人响应情况
1	满足本项目标★的条款要求。	

注：1. 上表所列内容为不可负偏离条款。

2. “投标人响应情况”一栏应如实填写“响应”或“不响应”。

3. “实质性响应条款响应情况”与投标文件其他内容冲突的，以“实质性响应条款响应情况”为准。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 三、商务要求偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

序号	商务需求项	采购商务要求	投标商务响应	偏离情况	说明
(一) 免费保修期内售后服务要求					
1	维修响应及故障解决时间	在免费保修期内，一旦发生质量问题，中标人保证在接到通知 2 小时内响应，24 小时内派人到用户产品使用现场进行免费修理或更换。			
2	免费保修期	★1. 货物免费保修期 <u>2</u> 年,时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。免费保修期内，所有服务及配件全部免费。			
3	技术文件	供应商应提供全套、完整的书面技术资料，包括仪器说明书、操作手册、简单维修说明、图纸等。			
(二) 免费保修期外售后服务要求					
1	维修零配件、消耗品和延续保修合同的报价	消耗品和零配件供应及时，特殊情况下可提供备用机。			
		在质保期满后，投标人应以优惠价格为此设备提供保障其正常运行的配件和维护，并能提供送货上门服务（以设备正常使用年限为限）。			
(三) 其他商务要求					
1	违约责任	1.1 中标人不能交货的，需偿付不能交货部分货款的 <u>10</u> %的违约金并按主管部门相关规定处理。			
		1.2 中标人逾期交货的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任			
		1.3 中标人所交付产品、工程或服务不符合其投标承诺的，或在投标阶段为了中标而盲目虚假承诺、低价恶性竞争，在履约阶段则通过偷工减料、以次充好而获取利润的，采购人将根据标的的性质以及损失的大小，可以合理选择要求中标人承担修理、更换、重作、退货、减少价款或者报酬等违约责任。			
2	★交货期限及付款要求	2.1 履约时间和地点：签订合同之日起 30 天内交货,交货地点为 <u>采购人指定地点</u> 。			

		<p>2.2 付款期限和方式：签订合同后10个工作日内采购人支付合同总金额的50%，货到并经采购人验收合格后10个工作日内支付合同总金额的50%。</p> <p>注：根据《深圳市财政局关于进一步提高政府采购透明度提升采购效率的通知》(深财购(2024)32号)，对于满足合同约定支付条件的，采购人原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。</p>			
3	验收条件	<p>3.1. 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。</p>			
		<p>3.2. 当满足以下条件时，采购人才向中标人签发验收报告：</p> <p>(1) 中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。</p> <p>(2) 货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。</p> <p>(3) 货物具备产品合格证。</p>			
4	争议解决方法	<p>4.1. 凡因执行项目合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。协商不成时，双方均有权向采购方所在地人民法院提起诉讼（或向仲裁院提请仲裁解决）</p>			
5	可变更范围	<p>5.1. 合同履行过程中，在不影响单价和总价的情况下，采购人可以根据实际使用需求与中标供应商协商变更部分需求，如颜色、尺寸、款式等，但可变更的范围不包括征集文件中的实质性条款。</p>			

《商务要求偏离表》编制指引：

1. 商务要求偏离表的序号、商务需求项、采购商务要求等栏目对应“项目采购需求”中的“商务要求”章节相关内容。
2. “投标商务响应”一栏必须一一对照“采购商务要求”，详细填写自身响应情况，而不能不合理照搬照抄征集文件的商务要求，以体现具体响应情况。

3. “偏离情况”一栏填写如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”，其中：“正偏离”表示“投标响应优于采购商务要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足采购商务要求”，“无偏离”表示“投标响应与采购商务要求一致”。

“投标商务响应”对比“采购商务要求”存在响应不全（包括未响应整项采购商务要求或者未响应一项采购商务要求的部分内容），均视为“负偏离”。

4. 带★号条款为不可偏离条款，如未响应或出现负偏离的，将作投标无效处理。

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖私章）： \_\_\_\_\_

日期：     年     月     日

## 四、技术要求偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	采购技术要求	标注	投标技术响应	偏离情况	说明
1	电动雨棚	一、基础部分： 1. 预埋坑尺寸：长 800×宽 800×深 800mm。				
		2. 预埋件：钢板 400×350×12mm+螺栓 $\varnothing$ 22×杆长 650mm（±1mm）。				
		3. 基坑回填：采用不低于 C25 商砼混凝土。				
		二、钢结构框架				
		1、钢立柱：200×200×4.5mm（±1mm）方钢。				
		2. 轨道：200×100mm（±1mm）工字钢。				
		3. 脚轮轨道：6 分管 25×2.75mm（±1mm）。				
		4. 前后钢结构：200×100mm（±1mm）工字钢。				
		5. 交叉加固：100×100×2.0mm（±1mm）方钢。				
		6. 骨架横梁：50×50×2.0mm（±1mm）镀锌方管。				
		7. 骨架弧梁：50×25×2.0mm（±1mm）镀锌矩管。				
		8. 骨架斜撑：25mm（±1mm）镀锌圆管。				
		9. 骨架竖撑：50×25×2.0mm（±1mm）镀锌矩管。				
		10. 剪刀架：50×25×2.0mm（±1mm）镀锌矩管。				
		11. 伸缩立柱：76×2.0mm（±1mm）镀锌圆管。				
		12. 轮子：防风镀锌铁轮。				
		▲13：框架承载强度：顶部均布载荷 1.2kN/m <sup>2</sup> 、侧向风载荷 0.5kN/m <sup>2</sup> 下，框架最大挠度 ≤L/250 (L 为横梁跨度)，无变形、断裂。（投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告（检测报告需带有 CMA 标志）扫描件，要求内容能体现满足上述参数要求，检测报告受检（委托）单位须是投标人或投标产品品牌制造商。）或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函（格式自拟）。或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章。	▲1			
		14. 顶棚镀锌管强度：在 1.5kN/m <sup>2</sup> 等效荷载下，最大实测挠度为 15mm，小于规范限值蛀				

	毁龋李龋蒟 3000m200=15mm)，且卸载后残余变形小于 1mm。				
	15. 连接件强度:测试后无松动、断裂。				
	三、电动驱动系统				
	1. 电机性能: 额定功率 $\geq 400W$ , 满载运行时温升 $\leq 75K$ , 噪声 $\leq 65dB(A)$ 。				
	2. 运行速度与精度: 展开/收回速度 0.15-0.3m/s, 限位超程 $\leq 5mm$ 。				
	3. 控制功能: 遥控有效距离 $>15m$ , 手动应急操作力 $\leq 60N$ 。				
	4. 电气安全: 接地电阻 $\leq 0.52$ , 绝缘电阻 $>20M2$ , 耐电压 1500V 无击穿。				
	四、PVC 篷布				
	1. 每平方米重量: $\geq 750$ 克/平方米				
	2. 续燃时间 1s: 经向纬向 $\leq 15$ 。				
	3. 阴燃时间 1s: 经向纬向 $\leq 15$ 。				
	4. 损毁长度/mm: 经向纬向 $\leq 200$ 。				
	5. 剥离负荷/(N5cm): 经向纬向 $\geq 30N/5cm$ ; 无整层剥离。				
	▲6. 拉伸负荷/(N5cm): 经向 $\geq 400N/5cm$ &纬向 $\geq 350N//5cm$ 。(投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告(检测报告需带有 CMA 标志)扫描件, 要求内容能体现满足上述参数要求, 检测报告受检(委托)单位须是投标人或投标产品品牌制造商。)或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函(格式自拟)。并加盖投标人公章。	▲2			
	7. 断裂伸长率/%: 经向纬向 15%-30%。				
	8. 撕裂负荷/N: 经向 $\geq 150N$ &纬向 $\geq 120N$ 。				
	五、环境适应性				
	1. 低温适应性: $-25^{\circ}C$ 放置不低于 4h, 恢复后运行正常。				
	▲2. 高温适应性: $65^{\circ}C$ 放置不低于 4h, 恢复后篷布无开裂、框架无变形。(投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告(检测报告需带有 CMA 标志)扫描件, 要求内容能体现满足上述参数要求, 检测报告受检(委托)单位须是投标人或投标产品品牌制造商。)或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函(格式自拟)并加盖投标人公章。	▲3			
	3. 湿热适应性: $40^{\circ}C$ 、93%RH 放置不低于 96h, 钢立柱、轨道无锈蚀。				

		六、其他				
		1. 油漆辅材：底漆一遍。				
		2. 球场地面防护：防护木板。				
2	智能电源管理器	▲1. WiFi 智能电源管理器，WIFI 传输距离不低于 30m 无遮挡，不低于 4 寸高分辨率显示屏，手机 APP 远程控制，不低于 8 路可控输出，一台手机可以管理多台设备。（ <b>投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告（检测报告需带有 CMA 标志）扫描件，要求内容能体现满足上述参数要求，检测报告受检（委托）单位须是投标人或投标产品品牌制造商。）或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章。</b>	▲4			
		▲2. 内置功率计，电压、电流、功率、功率因数实时显示并且实时上传手机远程监控，带有过压保护，过流保护，欠压保护。（ <b>投标人提供具有 CMA 认证资质的检测机构出具的合格检测报告（检测报告需带有 CMA 标志）扫描件，要求内容能体现满足上述参数要求，检测报告受检（委托）单位须是投标人或投标产品品牌制造商。）或承诺中标后提供满足上述的检测报告的证明材料承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章。</b>	▲5			
		3. 支持电压保护：过压保护从 130V-500V 均可设置，当电压超过设定值不启动，使用过程中超过设置电压自动跳开（断开后可手动和 APP 开启）。				
		4. 支持欠压保护：欠压保护从 90V-250V 均可设置，当电压超过设定值不启动，使用过程中超过设置电压自动跳开（断开后可手动和 APP 开启）。				
		5. 支持电流保护：过流保护从 1A-50A 均可设置，当电流超过设定值自动跳开（断开后可手动和 APP 开启）。				
		6. 支持一键配网：在同一 WiFi 局域网下即可通过 APP 配网，匹配完成后自动连接网络。				
		7. 支持中控系统：支持 485/232 通讯接口，波特率可设置。				
		8. 支持掉电记忆：当设备突然断电数据自动储存。				
		9. 支持循环定制开关。定时可以自定义添加删除，最多支持 100 个定时任务。				
		10. 支持上电自启：当设备设定开启上电自启				

		后，每次设备通电会开启所有设备通道。				
		11. 支持屏幕保护：当此功能打开以后，触摸屏一分钟无任何操作会自动跳至锁屏界面。				
		12. 支持通道开关机延时设置：每路可单独设置开关机延时 1-999 秒。				
		13. 支持联机：RS232 联机≤10 米。				
		14. 支持定时开关机功能，每天不少于 20 组定时开关设置，带程序记忆，一次设置，长期循环，一劳永逸。				

**证明资料【如有的话，供应商提供的证明资料应统一编号（排序），格式自定】：**

《技术要求偏离表》编制指引：

1. 技术要求偏离表的序号、货物名称、采购技术要求等栏目对应“项目采购需求”中的“技术要求”章节相关内容。

2. “投标技术响应”一栏必须一一对照“采购技术要求”，详细填写投标人自身投标货物的具体参数，而不能不合理照搬照抄征集文件的技术要求，以体现具体响应情况。

“投标技术响应”必须与所投产品客观实际保持一致，响应不实且情节严重的，经查实，将依法记入供应商诚信档案或受到行政处罚。

3. “偏离情况”一栏填写如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”，其中：“正偏离”表示“投标响应优于采购技术要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足采购技术要求”，“无偏离”表示“投标响应与采购技术要求一致”。“投标技术响应”对比“采购技术要求”存在响应不全（包括未响应整项采购技术要求或者未响应一项采购技术要求的部分内容），均视为“负偏离”。带★号条款为不可负偏离条款，不作为评分准则中的评分内容，如未响应或出现负偏离的，将作投标无效处理。“偏离情况”必须与所投产品客观实际保持一致，响应不实且情节严重的，经查实，将依法记入供应商诚信档案或受到行政处罚。

4. 未要求提供证明资料的采购技术要求，可以不提供证明资料（如实响应即可）。

5. 证明资料条款响应要求：要求提供证明资料（且已对证明资料的形式、内容作出明确要求）进行响应的条款，应当在“说明”一栏中列明是否提供了符合要求的证明资料，以及所提供证明资料在表后“证明资料”中的编号（位置），以便评审；此类条款应严格依照要求的形式、内容提供证明资料，如未提供证明资料（或：证明资料的形式、内容等不符合要求；证明资料显示不符合采购技术要求；证明资料模糊不清无法判断或未显示是否满足采购技术要求），且投标人在“偏离情况”一栏响应为“正偏离”或“无



偏离”的，经评审委员会认定，将判定为负偏离。

6. 表后“证明资料”部分内容的编制：提供的所有证明资料应当统一编号（排序），且证明资料的编号（顺序）、数量和名称（形式）均应与“说明”一栏所填内容保持一致（一一对应），以便评审委员会查看。未按照征集文件要求在表后放置证明材料的供应商将承担不利后果，经评审委员会认定，相关技术要求将判定为负偏离。

7. 证明资料的形式及其他具体要求：

（1）除照片、图片（截图）及不需加盖公章的文字说明（技术说明）外，其他证明资料均要求为原件扫描件；

（2）提供证明资料的形式包括但不限于：a. 制造商公布（出具）的产品说明书、产品彩页；b. 我国政府机构出具的产品检验和核准证件等；c. 第三方机构出具的检测（检验、测试）报告、认证证书等；已对证明资料的形式、内容作出具体要求的，必须严格按照要求的形式、内容提供证明资料；

（3）产品说明书或彩页应为制造商公布（出具）的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；

我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；

第三方机构出具的检测（检验、测试）报告、认证（证明）证书应为中文报告或证书；提供外文报告或证书的，必须同时提供对应的中文翻译文字说明，评标依据以中文翻译文字说明内容为准，外文报告或证书仅供参考；报告或证书的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；

其他证明资料的形式要求参照以上要求执行；

8. 其他注意事项：

（1）评审委员会有权对投标人的响应情况作出判断（评审结论）；

（2）评审委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意不合理照搬照抄征集文件的技术要求）或虚假响应予以认定，并视情况经采购代理机构报主管部门进行处理。

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 五、声明及承诺

### （一）政府采购违法行为风险知悉确认书

我单位在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，若存在下述情况，我单位愿意依法承担被记入供应商诚信档案、罚款、取消参与政府采购资格、吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法承担刑事责任。

序号	供应商参与投标禁止情形
1	与其他投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
2	参与本项目政府采购活动时，与其他投标供应商存在单位负责人为同一人或直接控股、管理关系。
3	与其他投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装或存在非正常一致。
4	与其他投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者使用同一设备编制（“文件制作机器码”“文件创建标识码”一致）。
5	提供未经出具机构核实的虚假的检验检测报告、业绩材料、社保缴纳证明、学历学位证书、职称认证证书等材料。
6	擅自将投标密钥或电子营业执照出借他人使用或未妥善保管。

一、我单位已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，包括但不限于：

- （一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。
- （二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。
- （三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。
- （四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。
- （五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

二、我单位已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，包括但不限于：

- （一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。
- （二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。
- （三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。
- （四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。

- (五) 不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。
- (六) 由同一单位工作人员为两家以上(含两家)供应商进行同一项投标活动的。
- (七) 不同投标人的投标报价呈规律性差异。
- (八) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (九) 主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

三、我单位已充分知悉下列情形存在法律风险，在投标前已对相关风险事项进行排查。

(一) 对于从其他主体获取的投标资料，我单位应审慎核查，确保其真实性。如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。

(二) 对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

(三) 我单位对投标电子密钥或电子营业执照负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任；使用电子密钥或电子营业执照在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担相应的法律后果。若擅自将投标密钥或电子营业执照出借他人使用所造成的法律后果，由我单位自行承担。

#### 四、我单位已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果。

经查实，若我单位存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以一至三年内禁止参与本市政府采购，并记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，由市场监管部门依法吊销营业执照。

以下文字请投标供应商抄写并确认：“我单位已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。

---

---

---

---

单位负责人签名：\_\_\_\_\_

(加盖公章)

日期：\_\_\_\_\_

注：1. 《政府采购违法行为风险知悉确认书》需由投标供应商负责人签字并加盖单位公章。

2. 《政府采购违法行为风险知悉确认书》用于对供应商违法行为的警示，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。

## （二）招标代理服务费承诺函

致：中吉国际项目管理有限公司

我们在贵司代理的 \_\_\_\_\_ 项目采购中若获中标（项目编号： \_\_\_\_\_），我们保证在收到中标通知书原件的同时按征集文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即中吉国际项目管理有限公司指定的银行账号，一次性支付中标服务费。招标代理服务费按照征集文件第二章投标须知前附表“招标代理服务费”规定的标准执行。

在领取中标通知书后，由于被质疑、投诉而导致中标结果改变，我方将放弃对已缴纳的中标服务费退还的一切权利。

若因我方交纳代理服务费所产生的时间影响到合同签订的，由我方自行承担责任。

如我公司违反上述承诺，愿承担由此引起的一切法律责任，特此承诺。

投标单位（公章）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

邮箱： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖私章）： \_\_\_\_\_

承诺日期： \_\_\_\_\_

# 六、投标报价表

## （一）开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称	数量	投标报价 (人民币 元)	备注
	1 项	小写：¥ 大写：人民币	

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

备注：

1. 开标一览表须另单独打印一份签字盖章后密封于“唱标信封”，用于开标时唱标使用。

## （二）分项报价表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	规格/品牌/型号	原产地	制造商名称	数量	单位	单价（元）	合价（元）	预算金额（元）
1	电动雨棚				1595	平方米			600000.00
2	智能电源管理器				2	台			
合计（即投标总价；币种：人民币；单位：元）小写：大写：									

注：1. 本表可按同样格式扩展。

2. “品牌”可以与商标一致，也可以填写便于区分其他公司商品的制造商简称或者制造商认可的品牌名称。

3. 如所投货物属于定制类的非量产货物或无具体型号的货物，可以在“规格/型号”栏目仅填写规格信息而不填写型号信息（型号信息用“定制”描述即可）；此类填写错误或缺漏（所投货物为定制类的非量产货物但供应商却错误填报了型号）的不利后果由供应商承担。经评审委员会认定，在使用综合评分法的项目中一项此类填写错误或缺漏将按照一项普通采购技术要求（一般参数/普通参数）负偏离扣分处理。

3. “原产地”是指货物的实际生产加工地，非品牌所在地

4. 所投货物均应填写制造商名称，“制造商”是指产品品牌厂商，产品代工制造的，应填写接受委托生产制造的制造商。

5. 以上分项报价表的投标总价应当与开标一览表的投标总价一致。

6. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。

7. 所有价格应按“征集文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的预算金额（或设定的预算金额下的最高限价），否则将导致投标无效。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### （三）核心产品品牌

我单位所投核心产品的品牌为：\_\_\_\_\_。

备注：征集文件未列明核心产品的，无需填写该项。

本项目核心产品为：电动雨棚（序号1）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖私章）：\_\_\_\_\_

日期：    年    月    日



## 七、评标信息中所需的相关证明材料（信息不公开部分）

（投标人依据征集文件评标信息—评分标准和细则中要求提供的证明材料）

### （一）项目实施方案

（格式自拟）

### （二）售后服务方案

（格式自拟）

## 八、投标人认为需要加以说明的其他内容 (信息不公开部分)

(格式自拟)

# 第二册 通用条款

## （投标人须知）

### 一、说明

#### 1. 适用法律

本次采购适用法律法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《深圳经济特区政府采购条例》及政府采购其他相关法规规章。

#### 2. 定义

2.1 “采购代理机构”指中吉国际项目管理有限公司，负责采购活动的组织工作；

2.2 “采购人”指深圳中学科技高中，负责采购项目的整体规划、采购需求设计和可行性论证，作为合同的需方，承担质疑答复，合同履行、验收、评价等义务；

2.3 “采购内容”详见第三章 项目采购需求；

2.4 “潜在投标人”指确认参加投标的供应商；

2.5 “投标人”指响应本征集文件参加投标的供应商。

#### 3. 合格投标人

3.1 合格投标人的资格要求：详见第一章“征集公告”第二款“申请人的资格要求”。

3.2 除必须满足第一章征集公告合格投标人内容外，投标还必须满足以下内容：

3.2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.2.2 为此项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加此项目的其他采购活动。

3.2.3 投标人不得与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构有关联。

3.2.4 投标人不得为采购人或采购代理机构的附属机构。

3.2.5 投标人在投标过程中不得向采购单位提供、给予任何有价值的礼品，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

3.3 采购人在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权依法追究投标人的责任。

3.3.1 提供虚假的资料。

3.3.2 在实质性方面失实。

3.4 投标人之间不得相互串通投标，投标人有下列情形之一时，视为串通投标。

3.4.1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

3.4.2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

3.4.3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

3.4.4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

3.4.5. 不同投标人的投标文件相互混装。

3.4.6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

3.5 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件。

3.6 不符合上述要求的投标，将被视为无效投标被拒绝。

#### **4. 合格的货物和服务**

本项目若涉及采购货物，则合格的货物及相应服务应满足以下要求：

4.1 必须是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），如安装或配置了软件的，须为正版软件。

4.2 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。征集公告有其他要求的，亦应符合其要求。

4.3 进口货物及其有关服务必须符合原产地和中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。征集公告有其他要求的，亦应符合其要求。

4.4 投标人应保证，其所提供的货物在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，投标人应承担全部责任。

4.5 投标人应保证，其所提供的货物应具有行政主管部门颁发的资质证书或国家质量监督部门的产品《检验报告》。设备到货验收时，还必须提供设备的产品合格证、质量保证文件。若中标后，除非另有约定，投标人必须按合同规定完成设备的安装，并达

到验收标准。

4.6 对工期/交货期/服务期的要求：投标人在投标时对其所投项目应提交交货进度、交货计划等，在合同规定的时间内完工验收。

4.7 投标人必须承担设备运输、安装调试、验收检测 and 提供设备操作说明书、图纸等其他相关及类似的义务。

## 5. 投标费用

投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关费用，无论投标的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 二、征集文件

### 6. 征集文件

6.1 征集文件用以阐明所需货物及服务、采购、投标程序和合同条款，征集文件的构成：

第一册 专用条款

关键信息

第一章 征集公告

第二章 投标须知前附表

第三章 项目采购需求

第四章 合同条款及格式

第五章 投标文件构成、要求及格式

第二册 通用条款（投标人须知）

6.2 投标人应认真阅读征集文件中所有事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照征集文件要求提交全部文件资料或投标文件没有对征集文件在各方面都做出实质性响应，是投标人的风险。

### 7. 征集文件的澄清及修改

7.1. 投标人对本征集文件如有疑问，请在投标截止日5日前将问题按投标须知前附表中载明的形式以书面函件形式（加盖投标人法人公章）提交至采购代理机构，超出上述截止时间提出的任何疑问，采购代理机构可不予答复。所有问题将于投标截止日3日前，将不标明查询来源的书面答疑文件发至已购买征集文件的每一投标人。该答疑文件为征集文件的组成部分。

7.2. 对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该征集文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对征集文件的相关质疑或投诉。

7.3. 对征集文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7.4 在投标截止日3日前，采购人和采购代理机构可以对已发出的征集文件作出必要的修改。

7.5 征集文件的修改将以书面形式通知所有购买征集文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后应立即以传真的形式向采购代理机构予以确认。同时，澄清或修改将在原公告媒体上发布澄清公告，澄清或修改的内容为征集文件的组成部分。

7.6 为使投标人在准备投标时有足够的时间对征集文件的修改部分进行研究，采购单位有权决定是否延长投标截止日期和推迟开标时间。当澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构在要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有购买征集文件投标人，不足三日的，将顺延提交投标文件的截止时间。

### **三、投标文件的编制**

#### **8. 投标文件编制原则**

8.1 投标人应在认真阅读征集文件所有内容的基础上，按照征集文件的要求编制完整的投标文件。征集文件中对投标文件格式有要求的，投标人必须全部填写格式中要求的所有内容。无相应内容可填的项应填写“无”“没有相应指标”等明确的回答文字。有具体数值的应填写具体数值，而不能笼统地响应为“符合”“满足”等结论性内容。

8.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部信息和资料是真实的和正确的，并接受评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。投标人提交的资料将被保密，但不退还。

8.3 投标文件须对征集文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被视为无效标被拒绝。

8.4 投标文件的编制可在征集文件提供的格式基础上扩展加页。需要投标人自行编写的投标内容，投标人应采用简洁、清晰的文件格式。投标文件编制格式和其他特殊要求详见本须知前附表。

8.5 投标人在投标文件中提供的有关证明文件（如营业执照、经营许可证、生产许可证、产品注册证、第三方检测报告、质量体系证书、产品说明书和样本等）等应为原

件的复印件或者清晰的扫描件，并加盖投标人单位公章。

## 9. 投标的语言和计量单位

9.1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文（汉语）的翻译本，在解释投标文件时以中文（汉语）为准。

9.2. 投标文件中所有的计量单位，除征集文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

## 10. 投标文件的组成

10.1. 除非本须知前附表另有规定，不管是投标人单独投标或是作为投标联合体的成员参与投标，对每一个采购的最小单位（标、包或者品目），每个投标人只能提交一个投标。提交或参与了一个以上投标的投标人（作为分包人或允许或要求提交备选投标情况除外），其参与的全部投标将被视为无效。

10.2. 投标人应完整地按征集文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件应包括以下内容：

### 第一部分 唱标信封

1) 开标一览表；

2) 一份USB接口设备（U盘）存储的电子文档（PDF 格式的正本投标文件盖章连续扫描件）。

### 第二部分 投标文件

目录

评审指引表

1. 投标文件正文（信息公开部分），主要包括以下内容：

- （1）投标人资格证明文件
- （2）投标函
- （3）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函
- （4）投标人认为需要加以说明的其他内容（信息公开部分）（格式自拟）

2. 投标文件附件（信息不公开部分），主要包括以下内容：

- （1）投标单位基本情况
- （2）实质性条款响应情况表
- （3）商务要求偏离表

- (4) 技术要求偏离表
- (5) 声明及承诺
- (6) 投标报价表
- (7) 评标信息中所需的相关证明材料（信息不公开部分）
- (8) 投标人认为需要加以说明的其他内容（信息不公开部分）（格式自拟）

## 11. 投标报价

11.1 除非投标须知前附表另有规定，所有投标均以人民币报价，以其他货币报价的投标无效。投标人的投标报价应符合《中华人民共和国价格法》的有关规定。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物或相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人（单位负责人）或其授权代表签署。投标总价中不得包含征集文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

11.3 投标分项报价上的价格应按下列方式填写：

（1）投标货物或相关服务包括标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价），投标货物安装、调试、检验、技术服务和培训等费用；

（2）货物运至最终目的地并安装调试完毕的运输费用和保险费用和伴随货物交运的有关费用；

（3）投标须知前附表中列出的其他伴随服务的费用（如果有的话）。

11.4 投标人根据本须知第11.3条的规定将投标价分成几部分，只是为了方便评标委员会对投标文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。

11.5 采购人不接受选择性报价及可变动的报价。除投标须知前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。包含选择性报价及可变动的报价的投标无效。

11.6 采购人不接受投标人的赠品，投标人提供的货物及服务不得报价为“零”，否则投标无效。

11.7 采购人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，超过最高限价的投标无效。

11.8 投标人不得以低于成本的报价竞标；评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要



求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## **12. 投标人的合格性和资格的声明文件**

12.1. 根据第12.2款规定，投标人须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

12.2. 投标人提供的证明其中标后能履行合同的资格证明文件应包括以下文件：

1) 对于要求授权的货物（是否要求授权见本须知前附表），若不是投标人制造或生产的，那么投标人须得到货物制造商出具的中华人民共和国境内提供这些货物的正式授权；

2) 投标人具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；

3) 投标人应填写并提交征集文件上所附的“资格证明文件”；

4) 征集文件中要求的其他资格证明文件。

## **13. 货物和服务的合格性并符合征集文件规定的声明文件**

13.1 根据第10款规定，投标人须提交证明文件，证明其拟供合同项下货物和服务的合格性并符合征集文件规定，该证明文件作为投标文件的一部分。

13.2 证明货物和服务与征集文件的要求相一致的文件可以是文字资料，图纸和数据。投标人应提供：

1) 货物主要技术指标和产品性能的详细说明；

2) 为使货物正常、连续地使用，应提供在保修期结束后持续供应备品备件的能力，以及收费标准；

3) 根据技术和售后服务的要求，逐条对要求的技术规格和服务进行评议，指出自己提供货物和服务是否做出实质性的响应。

13.3 投标人应注意采购人在技术规格中所提出的工艺，材料和货物的标准和商标或样本目录号码的参考资料仅系说明并非进行限制。投标人可提出替代标准，商标或样本目录号码，但该替代对象应相当于或优胜于技术规格中的规定，以使采购人满意。

13.4 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高排列，得分和价格均相同的，按评审因素的技术得分由高到低排列。以上情况仍相同的，则采取随机抽取方式确定（a抽签编号：投标一览表序号作为抽签序号；b由采购人或评审委员会组长

从中抽选一名作为确定获得中标人推荐资格的投标人），其他同品牌投标人不作为中标候选人；多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

13.5 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，核心产品投标须知前附表。多家投标人提供的核心产品品牌完全相同的，按本条规定处理。

## **14. 投标保证金**

14.1 根据《深圳市财政委员会关于规范政府采购项目投标保证金和履约保证金管理的通知》（深财购〔2017〕55号）的规定，凡已注册成为深圳市政府采购注册供应商的，参与深圳市本级政府采购项目采购活动时，采购代理机构原则上不再收取投标保证金。

14.2 投标须知前附表规定投标人缴纳投标保证金的，投标人应按投标须知前附表中规定数额、时间及方式提交投标保证金，并提交投标保证金证明文件，作为其投标文件的一部分。

14.3 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因投标人的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知第14.6条的规定不予退还投标人的投标保证金。

14.4 采购代理机构接受以下方式的投标保证金：银行转账方式、投标须知前附表中规定的其他方式。投标人在提交投标保证金时需注明投标人名称、项目名称、项目编号等信息，款项必须在投标须知前附表中规定的投标保证金递交截止时间前到达采购代理机构指定的账号。投标保证金有效期和投标有效期一致。投标人未按照征集文件要求的方式提交投标保证金的，投标保证金未在规定时间内到账的，投标保证金投标有效期不符合征集文件要求的，投标无效。

### **14.5 投标保证金的退还**

14.5.1 投标人按征集文件要求向采购代理机构缴纳投标保证金，投标保证金实行依法按时退还的方式。

14.5.2 征集文件要求向采购代理机构缴纳投标保证金的，未中标的投标人的投标保证金，将于中标通知书发出之日起五个工作日内无息退还未中标的投标人，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。中标人的投标保证金，在其与采购人签订合同，并将合同扫描件提交采购代理机构之日起五个工作日内予以无息退还。

14.6 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标有效期内投标人撤销投标文件；
- (2) 投标人串通投标或者以其他弄虚作假方式投标；
- (3) 中标人在规定期限内未能根据本须知规定提供履约担保；
- (4) 中标人在规定期限内未能根据本须知规定签订合同；
- (5) 投标人提供虚假情况质疑投诉；
- (6) 法律法规规定的其他情况。

## **15. 投标有效期**

15.1 投标文件将在投标须知前附表规定的日历日内有效。投标有效期短于征集文件规定期限的，将被视为非响应标予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期。延长的要求与答复均应以书面形式往来。

## **16. 投标文件的式样和签署**

16.1 投标人应准备投标文件正本、副本、唱标信封等，具体内容和数量详见本须知前附表，每份投标文件必须正规热熔胶装，每页需编写页码装订成册（不接受使用活页夹），封面须有清晰标识“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本发现差异，以正本为准，若纸质文件和电子版发现差异，以纸质文件为准。

16.2 投标文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写。

投标文件正本应用不退色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字及加盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。投标文件的副本可采用正本的复印件，但每份完整的投标文件副本必须加盖投标人骑缝章，与正本均具有法律效力。

16.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件中不许有加行，涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人进行签字，并加盖投标人公章。

16.4 电报，电传，传真投标概不接受。

16.5 投标文件的封面应注明“采购项目名称、项目编号、投标人名称、投标日期等”。

## **四、投标文件的递交**

## **17. 投标文件的密封和标记**

17.1 投标人应先将投标文件[含正、副本]、唱标信封[含开标一览表/电子文件]

**分别密封**在一个不透明的封装袋中。

#### 17.2 外层密封封装：

1) 密封袋封面应正确标明投标人名称、地址、项目名称、投标文件名称、并注明开标时间之前不得开封（在封口位置的封条上标注注明），封口位置须加盖投标人公章。

2) 投标文件已密封但不按前述标志封包不作投标无效处理，但由此而引起的提前开封或错放责任由投标人承担。

17.3 如果封套未按投标人须知要求密封和加写标记，采购代理机构对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购代理机构予以拒绝，并退回投标人。

17.4 开标前，由各投标人和采购人委派的监督代表检查各投标人投标文件的密封情况，并签字进行确认。

### 18. 递交投标文件的要求及截止日期

18.1 采购代理机构收到投标文件的时间不得迟于本须知前附表中规定的截止时间。

18.2 采购代理机构可以按本须知规定，通过修改征集文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期和时间。投标人按采购代理机构修改通知规定的时间递交投标文件。

18.3 投标文件如是投标人的授权代表递交，则递交人必须与投标文件中的授权代表为同一人，否则投标文件将被拒收。递交投标文件的同时需提交一份法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、授权代表的身份证复印件（正反面复印件）。

### 19. 迟交的投标文件

19.1 根据第18款规定，采购代理机构将拒绝并原封退回在第18款规定的截止期后收到的任何投标文件。

### 20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但采购代理机构须在提交投标文件截止日期前收到该修改或撤回的书面通知。该通知需由正式授权的投标人的全权代表签字。

20.2 投标人对投标文件的修改或撤回的通知应按第16和17款规定进行准备、密封、标注和递送，并注明“修改投标文件”或“撤回投标”字样。

20.3 投标截止日期后不得修改投标文件。

20.4 投标人不得在投标截止日起至15款规定的投标文件有效期期满前撤销投标文件，否则采购代理机构将上报主管部门。

## **21. 投标样品提供及退还要求（如有）**

### **21.1 投标样品提供要求**

21.1.1 如有必要，投标人应根据征集文件技术要求与投标文件一同递交等比/缩小尺寸/材质样品，投标人在投标时应提交《样品清单》。

### **21.2 投标样品退还要求**

21.2.1 未中标的投标人自中标公告发出之日起五个工作日内，携带“法人委托书”或“单位证明”，前往采购代理机构办理退还投标样品手续。如投标人未在五个工作日内办理退还投标样品手续，采购代理机构将自行处置投标样品，其后果由投标人自行负责。

21.2.2 中标人提供的投标样品，将被封存并作为履约验收的参与，使用方将以封样作为批量交货验收的质量、规格、颜色的标准，来保障投标和验收的结果一致。

## **五、开标与评审**

## **22. 开标**

### **22.1 开标时间（投标截止时间）和地点**

（1）开标时间和投标截止时间是同一时间。开标时间（投标截止时间）和开标地点见投标须知前附表。采购代理机构将在上述时间地点组织公开开标，并邀请投标人参加。参加开标的投标人代表应携带相关证明材料（法人身份证明或法人授权委托书）签名报到以证明其出席，并携带有效身份证件以备审查。

（2）采购代理机构将拒绝迟到的投标人代表参加开标。

### **22.2 不予开标**

投标截止时间到达后，投标人数量不足3家的不予开标。投标文件原封退回投标人。

### **22.3 开标程序**

主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）宣读在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并确认采购人是否派人到场；

- (3) 由采购人、投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；
- (4) 按照投标须知前附表的规定确定并宣布投标文件开标顺序；
- (5) 开标，宣布投标人名称、投标价格和征集文件规定的其他内容；
- (6) 参加开标的投标人代表和相关工作人员签字确认开标记录；
- (7) 开标结束。

#### 22.4 开标疑义和回避申请

22.4.1 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

22.4.2 投标人未参加开标的，视同认可开标程序，不得对开标过程和开标结果提出质疑或投诉。

22.5 按照第20款规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。撤回的投标书将原封退回投标人。

22.6 开标时，由出席开标的投标人法定代表人或其授权代表推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，采购代理机构将当众宣读各投标人名称、投标货物名称、投标价格、折扣声明（如有征集文件要求）、书面修改和撤回投标的通知、是否提交投标保证金，以及采购代理机构认为合适的其他内容，只有开标时唱出的折扣在评审时才能考虑。开标时未宣读的投标价格等实质性内容，评标时不予承认。

22.7 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按22.6条的规定在开标时宣读的全部内容。与会的投标人代表应在开标记录上签字确认。

22.8 开标时有下列情形之一的为无效投标：

- (1) 投标文件在规定的投标截止时间以后送达的；
- (2) 未按征集文件规定提交投标保证金的；
- (3) 投标文件未按征集文件规定密封的；
- (4) 未提交单独密封的开标一览表或者开标一览表未按规定加盖公章和有效签署的；
- (5) 征集文件规定开标时属于无效投标的其他情形。

22.9 开标时有下列情形之一的，采购代理机构有权宣布本项目采购失败：

- (1) 递交投标文件时间符合征集文件要求的投标人不足三家的；
- (2) 所有投标人的报价均超过采购项目预算，采购人不能支付的。

## 23. 评标过程的保密性

23.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，除法律法规允许公开的信息以外，凡与审查、质疑、评估和比较投标的有关资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评审无关的其他人透露。

23.2 在评审过程中，如果投标人试图在投标文件审查，澄清，比较及授予合同方面向采购代理机构和采购人施加任何影响，其投标将被拒绝。

## 24. 评标工作程序

24.1 公开招标/征集采购项目开标结束后，由资格审查组（成员由采购人或采购代理机构工作人员组成）依据法律法规和征集文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。合格投标人不足3家的，不得评标。

### 24.2 评标委员会

24.2.1 依照有关法律法规组建评标委员会。评标委员会的成员为5人以上单数，其中，技术、经济等方面的专家为成员总数的三分之二以上。专家从专家库中随机抽取产生。评标委员会依照有关法律法规负责评审工作，并独立履行下列职责：审查投标文件是否符合征集文件要求，并作出评价；要求投标人对投标文件有关事项做出澄清；向采购人以评审报告方式推荐本须知前附表规定数量的中标候选人。采购人和采购代理机构的工作人员协助评标委员会工作。

24.2.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

24.3 在评审期间，为有助于投标文件的审查、评估和比较，评标委员会可以要求投标人对其投标文件进行澄清。但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何变更。有关澄清的要求与答复均应以书面形式提交。

24.4 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

24.5 不能在规定的时间内答复评标委员会提出的澄清问题的，其投标有可能因不完整，导致不能实质性响应征集文件要求，将被作为无效投标处理。

## 25. 投标文件的初审

25.1 开标后，评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编制是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。

25.2 根据第25款规定对投标文件进行详细评估之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了征集文件的要求。实质上响应的投标应该是与征集文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标文件的响应性是基于投标文件的内容本身而不依靠外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

25.3 实质上没有响应征集文件要求的投标将被拒绝或投标无效。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝或投标无效：

- 1) 未按照征集文件要求密封、签署、盖章的；
- 2) 投标文件无法定代表人签字，或签字无法定代表人有效委托书的；
- 3) 投标有效期不足的；
- 4) 投标文件不满足征集文件中加注星号“★”的主要条款要求的；
- 5) 投标文件不完整、未按要求装订的；
- 6) 本征集文件规定的其他情况。

25.4 评标委员会发现投标人有下列情形之一的，将认定属于串通投标行为，其投标将被拒绝或投标无效：

- 1) 不同投标人的投标文件中错、漏之处相同的；
- 2) 不同投标人的投标文件相互混装的，或者相互加盖了对方公章的，或者相互出现了对方法定代表人或者授权代理人签名的，或者相互书写了对方名称的；
- 3) 一家投标人的投标文件中加盖了另一家投标人公章的；
- 4) 不同投标人的投标文件中，项目成员出现同一人的；
- 5) 不同投标人的投标文件的制作非正常一致的；
- 6) 不同投标人的投标文件中相关内容的段落、字句、售后服务电话、联系人姓名等非正常一致的；
- 7) 一家投标人的投标文件中装订了标有另一家投标人名称的文件材料，或者出现了另一家法定代表人或者授予代理人签名的，其投标作否决处理；
- 8) 不同投标人的投标文件由同一投标人或者同一个人编制的；



9) 投标人串通投标的其他情形。

25.5 评标委员会将对确定为实质上响应的投标进行审核，核查其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- 1) 投标文件中开标一览表（投标一览表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（投标一览表）为准；
- 2) 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- 5) 同时出现两种以上不一致的，按前款规定的顺序修正。

25.6 评标委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，经投标人法定代表人或授权代理人签字确认后对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标无效。

25.7 评标委员会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的，微小的，非正规的，不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何投标人相应的名次排列。

25.8 根据有关法律法规和征集文件的有关规定，公开采购方式如出现下列情况之一的，应予以废标：

- 1) 符合征集文件规定的资格条件的投标人或者对征集文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 投标人的报价均超过采购人项目采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

25.9 首次采购因评标过程中出现符合专业条件的投标人或者对征集文件作实质性响应的投标人不足三家情形而否决投标，重新采购仍然出现前述情形的，项目出现前述情形的，如果采购人需求紧急需要直接变更方式采购，经采购人代表现场提出，评标委员会专家成员和评标监督人员同意，可以在评标专家、采购人代表、评标监督人员、投标供应商授权代表以及采购中心或者采购代理机构工作人员同时在场的情况下直接变更采购方式继续采购，并按下述规定办理：

(1) 采用公开招标/公开征集采购方式采购项目，重新采购出现前述情形的，如果有两家供应商投标或者经评审有两家合格投标供应商，可以直接变更为两家供应商竞争

性采购。

(2) 只有 1 家供应商投标, 或者经评审只有 1 家合格供应商的, 不得直接变更为单一来源方式采购。采购人需要变更为单一来源方式采购的, 应当在否决投标后向采购办申请批准。

(3) 采购失败后直接变更采购方式的项目, 应当当场由评标专家、采购人代表、评标监督人员和相关投标供应商授权代表共同签署《采购失败后直接变更采购方式备忘录》。评标结束后, 由采购中心或者采购代理机构将《采购失败后直接变更采购方式备忘录》和评标纪要(评标报告)报采购办备案。

(4) 采购失败后直接变更采购方式的条件应在征集文件中事先申明。

## **26. 对投标文件的评估和比较**

26.1 评标委员会将只对确定为实质上响应征集文件要求的投标进行评价和比较。

26.2 对投标文件的评价和比较分商务部分、技术部分和经济部分, 分别评分, 然后相加得出评审总分。

26.3 评标委员会在评审时, 除考虑投标人的报价之外, 还要对投标人的商务及技术部分进行综合评定:

26.4 采购评审的整个过程接受(采购人)监察部门的监督。

## **27. 评标方法的标准**

27.1 依据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》, 评标委员会应当按照以下方法对投标文件进行评审:

(一) 综合评分法。

(二) 定性评审法。

(三) 最低价法。

(四) 法律、法规规定的其他评审方法。

27.2 本项目采用的评标方法见投标须知前附表, 投标人应按前附表规定的评标方法, 选取本节中对应内容理解本采购项目, 前附表中未选取的评标方法, 本章节中与该评标方法对应的条款对项目不具有约束力。

### **27.3 综合评分法**

#### **27.3.1 综合评分法的定义**

综合评分法。是指最大限度地满足征集文件实质性要求的前提下, 按照征集文件中规定的各项因素进行综合评审, 评标总得分排名前列的投标人, 作为推荐的中标候选人。

### 27.3.2 综合评分法的评审规则

1) 评标时, 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价, 并汇总每个投标人的得分。

2) 价格分的计算公式见评标信息, 因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

3) 评标总得分 $=F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

$F1、F2 \dots Fn$  分别为各项评审因素的得分;

$A1、A2、\dots An$  分别为各项评审因素所占的权重 ( $A1 + A2 + \dots + An = 1$ )。

4) 评标委员会成员按照评审标准细则规定的量化因素和分值标准对投标文件打分。打分保留两位小数。每个投标人的总得分应以评委汇总分平均后确定。计算平均分保留两位小数, 小数点后第三位四舍五入。

5) 综合评分法评分因素和权重分值表见评标信息。

### 27.3.3 推荐中标候选人

采用综合评分法的, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标供应商(排名第二的投标人为第一替补中标候选人、排名第三的投标人为第二替补中标候选人)。出现得分且投标报价相同的并列情况时, 采取随机抽取的方式确定, 具体操作办法及流程由评审委员会确定。

## 27.4 定性评审法

### 27.4.1 定性评审法的定义

定性评审法, 是指评标委员会按照征集文件规定的各项因素进行技术商务性评审, 对各投标文件是否满足征集文件实质性要求提出评审意见, 并形成评审报告。定性评审法仅适用于评标定标分离的政府采购项目。

### 27.4.2 定性评审的对象和方法

评标委员会应对所有满足征集文件实质性要求的投标文件进行定性评审, 指出投标文件的优点、缺陷、问题以及签订合同前应注意和澄清的事项, 并形成评审报告。

### 27.4.3 推荐中标候选人

所有递交的投标文件不被判定为废标或者无效标的投标人, 均推荐为中标候选人。

## 27.5 最低价法

### 27.5.1 最低价法的定义

最低价法，是指投标文件满足征集文件全部实质性要求，按照报价由低到高的顺序，依据征集文件中规定的数量或者比例推荐中标候选人的评标方法。

### 27.5.2 最低价法的评审规则

采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

### 27.5.3 推荐中标候选人

1) 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足征集文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

2) 中标候选人数量按“N+2”标准推荐，N为实际所需数量的中标人数量，实际所需中标人数量为1时，推荐中标候选人数量为“1+2”，即3名中标候选人。当有效供应商少于“N+2”时，全部推荐。

## 28. 编写评标报告

### 28.1 评标报告内容

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告包括但不限于以下内容：

- (一) 征集公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (二) 投标人名单和评标委员会成员名单；
- (三) 评标方法和标准；
- (四) 开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- (五) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- (六) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- (七) 采用定性评审时，评标报告应指出各投标文件中的优点和存在的缺陷，签订合同前应注意和澄清的事项等；
- (八) 定标方法采用自定法的项目，评标报告应包括各中标候选人的总体评价，包括但不限于投标人对征集文件的响应程度、技术（服务）方案优劣对比、报价合理性等。

### 28.2 评标委员会成员争议事项的认定

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则

作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 29. 确定中标人

### 29.1 是否评标定标分离

确定中标人分两种方式：（1）评定分离：采购人根据评标定标分离的原则在评标委员会推荐的中标候选人范围内确定中标人；（2）不适用评定分离：采购人授权评审委员会确定中标供应商，对评审委员会根据授权确定的中标供应商，采购人应当予以确认。本项目确定中标人的方式见投标须知前附表。

### 29.2 不适用评定分离时的定标方法

1）不适用评标定标分离时，本项目即视为采购人授权评标委员会推荐中标候选人，采购人对评审结果应当予以确认。

2）采用综合评分法和最低价法评审时，评标委员会按征集文件中评审因素的量化指标评审得分最高/最大满足的原则对合格投标人进行排序，排序第一名为第一中标候选人，以此类推，第一中标候选人出现并列的，采取随机抽取的方式确定。

### 29.3 评定分离时的定标方法

1）依据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》，项目适用评定分离时，采购人应当按照以下方法确定中标人：（一）自定法；（二）竞价法。

2）本项目定标方法见投标须知前附表。投标人应按前附表规定的定标方法，选取本节中对应内容理解本采购项目，前附表中未选取的定标方法，本章节中与该定标方法对应的条款对项目不具有约束力。中标候选人数量按“N+2”标准推荐，N为实际所需数量的中标人数量，实际所需中标人数量为1时，推荐中标候选人数量为“1+2”，即3名中标候选人。当有效供应商少于“N+2”时，全部推荐。

3）自定法，是指采购人的定标机构召开定标会按议事规则在中标候选人中确定中标人。

4）竞价法，是指中标候选人产生后，由采购人委托采购代理机构组织中标候选人进行二次竞价，最终报价最低的为中标人。未竞价报价或未在指定时间内到达现场的中标候选人，最终报价以其投标文件的投标报价为准。中标候选人的下一轮报价不能高于上一轮投标报价。如有两家或以上中标候选人最终报价相同且同为最低报价时，抽签确定中标人。除非投标须知前附表另有说明，竞价定标阶段不适用小型微型企业价格扣除。

29.4 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人自收到

评标报告之日起3个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或采购人委托评标委员会按照征集文件规定的方式确定中标人，征集文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人在收到评标报告3个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

## **六、授予合同**

### **30. 授予合同的准则**

30.1 除第32款规定外，采购人及采购代理机构将把合同授予被评审委员会推荐且经采购人确定的中标人。

### **31. 资格后审**

31.1 在没有进行过资格预审的情况下，采购人及采购代理机构将对所选择的被评审委员会推荐且经采购人确定的中标人是否有资格能圆满地履行合同作出确认。

31.2 审查将根据投标人按照第12、13条规定提交的资格证明文件和采购人及采购代理机构认为其他必要的、合适的资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行审查。

31.3 如果审查通过，则将合同授予该投标人；如果审查没有通过，则拒绝其投标人。

### **32. 授予合同时变更采购货物或服务数量的权利**

32.1 采购人及采购代理机构在授予合同时有权对征集文件中规定的货物数量和服务，按本须知前附表规定的幅度予以相应增减，投标人不得对单价或其他条款条件做任何改变。

### **33. 中标结果发布和中标通知**

33.1 中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布中标结果公告，公告公示期满后将向中标人发出中标通知书。

33.2 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人均具有法律约束力。

33.3 中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

33.4 中标结果将在发布征集公告的同步网络媒介上公告，不再以书面方式通知未中标人。

### 34. 签署合同

34.1 中标人应在中标通知书发出之日起10个工作日内，派授权代表前往本须知前附表注明的地点与采购人签署采购合同。采购合同的实质性内容应当符合征集文件的规定。政府采购合同未约定或者约定不明的事项，采购人可以与供应商协商签订补充协议。补充协议不得变更采购合同的实质性内容。

34.2 如果中标人无故不在规定的时间内签署合同，视为自动放弃中标资格，其提交的投标保证金（如有）不予退还，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动并予以公告。投标人在被评标委员会评定为预中标人（中标人）之后、中标通知书发出之前放弃中标的，按本条规定处理。

34.3 若中标供应商放弃中标资格的，或者中标供应商的中标资格被依法确认无效的，采购人可重新组织采购或将标授予下一个评标总得分最高的投标人。

### 35. 履约保证金

35.1 中标人在收到《中标通知书》10个工作日内，应按照合同条款的规定，向采购方提交本须知前附表要求的非现金形式的履约保证金，其格式为采购方可接受的格式。

35.2 如果中标人没有按照第35.1款规定执行，采购人及采购代理机构将有充分理由取消该中标决定，并向上级主管部门通报。

### 36. 招标代理服务 fee

36.1 采购代理机构将以中标金额为计算基数，参考《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27号）规定的招标代理服务费收费办法，按差额定率累进法计算收取。有最低收费标准的，按投标须知前附表执行。

中标金额	各类型招标代理服务费计算费率		
	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100 万元（含）-500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500 万元（含）-1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000 万元（含）-5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元（含）-1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1 亿元（含）-5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%

36.2 中标人收到《领取中标通知书通知》后5天内，向采购代理机构缴纳通知书中

列明的招标代理服务费金额，招标代理服务费可以现金和银行汇款方式支付。

36.3 中标人如未按第36.1、36.2条规定办理，采购代理机构将向上级主管部门通报。

### **37. 保密和披露**

37.1 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露。

37.2 在下列情形下：当发布中标公告和其他公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、投标文件、合同文本、合同签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，并且对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

## **七、政府采购政策**

**注：若国家、省、深圳经济特区对参加政府采购投标政策特殊规定有更改或调整的，以最新发布的法律法规、政策通知为准。**

### **38. 中小微企业评审价格扣除**

#### **38.1 特殊规定的依据**

38.1.1 财政部、工业和信息化部“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知”财库〔2020〕46号。

38.1.2 工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部“关于印发中小企业划型标准规定的通知”工信部联企业〔2011〕300号。

38.1.3 财政部印发的《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》财库〔2011〕124号。

38.1.4 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

38.1.5 除关于中小企业参加投标的特殊规定外，该征集文件中的其他规定不受影响。

#### **38.2 关于投标的特殊规定**

38.2.1 依据工信部联企业〔2011〕300号文件，符合中小企业划型标准规定的投标人（以下简称“中小企业投标人”）应提供财库〔2020〕46号文件附件规定格式的《中



小企业声明函》。（格式见附件）

38.2.2 依据财库〔2017〕141 号文的要求符合残疾人福利性单位要求的投标人应提供财库〔2017〕141 号文规定格式的《残疾人福利性单位声明函》。（格式见附件）

### 38.3 关于小型、微型企业价格扣除政策的规定

#### 38.3.1 小型、微型企业价格扣除政策

根据《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、《深圳市财政局关于贯彻落实进一步加大政府采购支持中小企业力度有关事宜的通知》（深财购〔2022〕15号）的规定，中小型、微型企业价格扣除政策依据，投标人为小型、微型企业且所投产品为小型、微型企业生产的，投标价格给予10%~20%（工程项目为3%~5%）的价格扣除后参与价格分数计算；小型、微型企业参加联合体投标并在联合体协议中明确其在合同金额占联合体合同总金额30%以上的，本项目的评审对价格扣除比例为4%~6%（工程项目为1%~2%），联合体各方均为优惠主体的，该联合体视同为优惠主体享受同比例价格扣除。

享受价格扣除政策的小型、微型企业必须同时满足以下两个条件：

1）符合小型、微型企业划分标准（按照“关于印发中小企业划型标准规定的通知”（工信部联企业【2011】300 号）的规定划分）；

2）提供本企业生产的产品或者提供其他小型、微型企业生产的产品。

享受小型、微型企业价格扣除政策的投标人应同时符合以下条件：

1）投标人为中国法人；

2）投标产品制造商为中国法人；

3）投标产品原产地为中国；

4）投标货币为人民币。

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10 人（含10 人）；

2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

38.3.2 小型、微型企业参加联合体投标并在联合体协议中明确其在合同金额占联合体合同总金额30%以上的，本项目的评审对价格扣除比例为4%~6%，联合体各方均为优惠主体的，对其所投产品的价格给予10%~20%的扣除。

关于监狱企业参加投标的特殊规定

- 1) 特殊规定的依据
- 2) 国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）
- 3) 财政部印发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，（财库〔2014〕68 号）

关于投标的特殊规定

- 1) 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
- 2) 关于监狱企业价格扣除政策的规定
- 3) 本项目所采购服务如为监狱企业提供，则参照38.3.1 价格扣除办法执行。
- 4) 监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## 39. 节能产品政府采购

根据“财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合下发《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）”的要求，若所投产品属于已列入“财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）”品目清单中的产品，投标时可提供“国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书”复印件并加盖投标供应商公章。

## 40. 环境标志产品政府采购

根据“财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合下发《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）”的要求，若

所投产品属于已列入“财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）”品目清单中的产品，投标时可提供“国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书”复印件并加盖投标供应商公章。

#### **41. 失信供应商的价格上浮规定**

##### **41.1 特殊规定的依据**

深圳市财政委员会关于印发《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则》的通知

##### **41.2 价格上浮规定**

采取价格评比（如最低价法或“N+2”法）的项目，因违法违规行为被记入诚信档案的供应商最终报价在该企业最后一轮报价的基础上上浮不少于10%。

### **八、纪律和监督**

#### **42. 对采购人和采购代理机构的纪律要求**

采购人和采购代理机构不得泄露采购投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

#### **43. 对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与采购人和采购代理机构串通投标，不得向采购人和采购代理机构或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

#### **44. 对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用评审表评标信息没有规定的评审因素和标准进行评标。

#### **45. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 九、质疑与投诉

### 46. 询问

投标人对招标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构和采购人提出询问，采购代理机构和采购人将在投标截止日前3日内作出答复。

### 47. 质疑

47.1参与政府采购活动的供应商认为自己的权益在采购活动中受到损害的，应当自知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内向采购人或采购代理机构以书面形式提出质疑。供应商应当知道其权益受到损害之日是指：（一）对征集文件的质疑，为征集文件公布之日；（二）对采购过程的质疑，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果以及评审委员会、谈判小组、竞价小组组成人员的质疑，为中标或者成交结果公示之日。逾期提出的质疑采购代理机构和采购人不予受理。

47.2供应商质疑应当实名提交书面质疑书，且针对同一采购环节的质疑应当在法定期限内一次性提出，质疑书应当包含以下内容：（一）有明确的质疑请求；（二）有明确的质疑对象；（三）因质疑事项而受损害的权益；（四）有合理的事实和依据；（五）法律、法规和规章规定的其他材料。供应商捏造事实、提供虚假材料质疑，以及假冒他人名义质疑或者无正当理由拒不配合进行质疑调查的，由主管部门记入供应商诚信档案。质疑书不符合上述要求的，采购代理机构和采购人可以要求质疑人予以补充，质疑人未及时补充造成逾期质疑的，责任由质疑人自负。

**注：**请质疑供应商根据深圳公共资源交易中心网页（<https://www.szggzy.com/globalSearch/details.html?contentId=1211037>）所发布的质疑指引、质疑函模板填写质疑函并提交质疑材料。

47.3质疑时应提供质疑书原件，并由质疑人法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字并加盖公章，质疑书由授权的代理人签字的，应附质疑人法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

47.4收文地址：深圳市福田区车公庙中国有色大厦1402中吉国际项目管理有限公司，质疑咨询电话：0755-82720234。

#### 47.5收文办理程序

47.5.1供应商提交的质疑材料符合质疑条件的办理收文，出具收文回执；

47.5.2供应商提交的质疑材料不符合质疑条件的，视情况处理：（1）质疑主体、时限不符合的，不予收文；（2）质疑函内容、提交人身份证明不符合的，开具补正告知书，供应商可在质疑期内补正后重新提交。

47.6采购代理机构和采购人在收到投标供应商的书面质疑后七个工作日内作出答

复，并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关投标供应商，但答复内容不涉及商业秘密。

#### 47.6 质疑后续处理

47.6.1 供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

47.6.2 供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

（1）对征集文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改征集文件后继续开展采购活动；否则应当修改征集文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，如果合格供应商符合法定数量，依法从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商；如果合格供应商不符合法定数量，应当重新开展采购活动。

## 48. 投诉

48.1 投标供应商对采购代理机构和采购人的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后十五个工作日内，向同级政府采购监督管理部门投诉。

48.2 投标供应商投诉的事项应当是经过质疑的事项，且投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。